



# INFORME ANUAL

2021

**3**

***UN CUARTO DE SIGLO DE HISTORIA***

**8**

***UN NUEVO ENFOQUE***

**12**

***TALENTO CRUZCAMPO***

**16**

***PROMOCIÓN DE LA CULTURA CERVECERA***

**18**

***APOYAMOS AL TERCER SECTOR***

**20**

***NUESTRA LABOR ES RECONOCIDA***

**22**

***ANEXO. CUENTAS ANUALES***

**ÍNDICE**



1

**UN CUARTO  
DE SIGLO  
DE HISTORIA**



Un cuarto  
de siglo de  
historia

# UN CUARTO DE SIGLO DE HISTORIA

**En la Fundación Cruzcampo trabajamos para contribuir al desarrollo cultural y social de Andalucía como aportación a nuestra comunidad local, a la vida de nuestras gentes y al disfrute de sus momentos.**

Nuestro patrono único es HEINEKEN España, que nos aporta su apoyo para desarrollar nuestra actividad e impulsar el compromiso social de ambas entidades.

Un nuevo  
enfoque

Talento  
Cruzcampo

Promoción  
de la  
cultura  
cervecera

Apoyamos  
al tercer  
sector

Nuestra  
labor es  
reconocida

Anexo.  
Cuentas  
anuales

“TENEMOS CLARO QUE  
LA MEJOR INVERSIÓN DE FUTURO  
SON LAS PERSONAS, POR ESO  
DEFENDEMOS QUE TODO  
EL MUNDO TIENE UN TALENTO  
Y MERECE UNA OPORTUNIDAD”





Un cuarto  
de siglo de  
historia

Un nuevo  
enfoque

Talento  
Cruzcampo

Promoción  
de la  
cultura  
cervecera

Apoyamos  
al tercer  
sector

Nuestra  
labor es  
reconocida

Anexo.  
Cuentas  
anuales



## Cumplimos 25 años desempeñando nuestra labor social y cultural

Somos la fundación cervecera más longeva de España. Nuestra misión es contribuir al **avance cultural y social de nuestra tierra**, apostando por el progreso económico y social.

Llevamos un cuarto de siglo apostando por el talento y nuestra cultura como motor de progreso, **adaptándonos a las demandas de la sociedad** en cada momento y evolucionando constantemente para aportar más valor a nuestra comunidad.

En todo este tiempo, hemos desarrollado una **consolidada trayectoria** trabajando para fomentar el reconocimiento de la cultura y el patrimonio andaluz, así como impulsando el talento del sur a través de nuestro apoyo especialmente a las nuevas generaciones y profesionales de la hostelería.

Tras la pandemia, hemos reformulado nuestro compromiso, enfocándonos en el **impulso del talento juvenil y la promoción de la cultura cervecera**.

**“COMPROMETIDOS  
CON EL TALENTO  
DE ANDALUCÍA,  
NUESTRA TIERRA”**



## 25 años de trayectoria

Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales

Nace la Fundación para vertebrar el **compromiso con la sociedad andaluza** de Cruzcampo.

2000

Materializamos nuestro **compromiso con las personas** organizando y patrocinando actividades en apoyo a la cultura, obras sociales y benéficas, y poniendo al servicio de la sociedad nuestro Centro Cultural.

2013

**Integramos la Escuela de Hostelería** en la Fundación Cruzcampo.

2016

Volvemos a nuestros orígenes con la reforma de la antigua fábrica de Cruzcampo, **al servicio de nuestro fin social.**

2021

1995

Reforzamos nuestro **compromiso con la profesionalización del sector hostelero** a través de la formación.

2011

Lanzamos nuestros **programas RED INNprende y Talentage** para impulsar la empleabilidad de jóvenes andaluces.

2015

Apoyamos e impulsamos a los creadores culturales que transforman Andalucía a través del programa **Cultura Viva.**

2019

Inauguramos nuestra nueva sede en Sevilla, **Factoría Cruzcampo**, un espacio único con un fin social.

“EN LA FUNDACIÓN CRUZCAMPO LLEVAMOS 25 AÑOS TRABAJANDO POR LAS PERSONAS Y CRECIENDO JUNTO A ELLAS, CONVENCIDOS DE QUE SOLO PODEMOS PROGRESAR SI LO HACE NUESTRA COMUNIDAD”



Un cuarto  
de siglo de  
historia

Un nuevo  
enfoque

Talento  
Cruzcampo

Promoción  
de la  
cultura  
cervecera

Apoyamos  
al tercer  
sector

Nuestra  
labor es  
reconocida

Anexo.  
Cuentas  
anuales

# 25 AÑOS

## APOSTANDO POR EL TALENTO Y NUESTRA CULTURA COMO MOTOR DE PROGRESO

**+86 mil** beneficiarios  
directos/año

**100** beneficiarios  
directos/año

**+20** beneficiarios  
directos/año

## TALENTO, EMPLEABILIDAD Y CULTURA CERVECERA

# 38M€

de inversión en acción social en este tiempo



## FACTORÍA CRUZCAMPO & TALENTO CRUZCAMPO





2

## **UN NUEVO ENFOQUE**





# UN NUEVO ENFOQUE

**El conocimiento adquirido durante todo este tiempo ha sido fundamental para definir nuestro nuevo enfoque y asumir retos tan desafiantes como la empleabilidad de los jóvenes.**

Para ello, hemos aplicado todo lo aprendido y centrado nuestra actividad en **dos líneas prioritarias**.

## Nuestras dos nuevas líneas de trabajo prioritarias

- **Desarrollar el talento** para combatir el desempleo juvenil.
- **Impulsar la hostelería y promover la cultura cervecera** como símbolo cultural de Andalucía.





Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales

Y tenemos el mejor lugar para desarrollar ambas líneas de actividad, el espacio social de nuestra **Factoría Cruzcampo**, inaugurado en 2021 que, además, pasa a constituirse como la nueva sede de la Fundación Cruzcampo.

## La Factoría Cruzcampo abre sus puertas

Ubicada en el mismo lugar donde se elaboró la cerveza Cruzcampo por primera vez en 1904, la Factoría Cruzcampo se constituye como **un espacio único dedicado a la formación de talento para la hostelería y la promoción de la cultura cervecera** entendida como parte del patrimonio cultural andaluz, donde cerveza, gastronomía y hostelería simbolizan un modo de vida y sociabilización propios.

Se trata de un lugar lleno de simbolismo para nuestra marca andaluza, con un concepto ‘con mucho acento’, donde **elaboramos variedades de cerveza artesana en un ambiente de aprendizaje para jóvenes** que quieren desarrollar su talento y mejorar su empleabilidad en el sector de la Hostelería.

Con Factoría Cruzcampo recuperamos el edificio en el que se asienta la esencia de la compañía cervecera para ponerlo al servicio de las personas. Volver a elaborar cerveza en el lugar en el que nació Cruzcampo en 1904 **refuerza el compromiso social** que siempre hemos mantenido desde la Fundación, estableciéndose como nueva sede para desarrollar nuestra programación.

Este edificio albergó una **gran sala de coccimiento** de la Cruz del Campo entre 1936 y 1991.

Durante la demolición llevada a cabo en el interior del edificio, se han descubierto muros y capas de historia hasta ahora desconocidos, que dan fe de la histórica vinculación que Cruzcampo y Sevilla han compartido; **memorias y vivencias que sientan las bases de las experiencias que los visitantes podrán disfrutar** en ellos.

Con este nuevo espacio, volvemos a reinventarnos para responder a las necesidades de nuestro tiempo.



“CON LAS MÁS DE 15.000 VISITAS RECIBIDAS EN 2021, HEMOS AYUDADO A LOS JÓVENES TALENTOS, PUES POR CADA EURO APORTADO POR LOS VISITANTES ESTE AÑO HEMOS DESTINADO DIEZ A FORMACIÓN EN HOSTELERÍA”



Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales



La Factoría Cruzcampo se sitúa en un edificio con 1.300 m<sup>2</sup>, considerado patrimonio histórico industrial de Sevilla. Se trata de un **espacio abierto al público dedicado al disfrute cervecero**, donde desde la Fundación Cruzcampo llevamos a cabo nuestra acción social.

El edificio ha sido construido siguiendo criterios de sostenibilidad, lo que ha permitido lograr la **certificación de construcción sostenible BREEAM**. Se trata de un estándar que mide, evalúa y pondera los niveles de sostenibilidad de una edificación en fases de diseño, ejecución y mantenimiento.

“COMO DICEN QUE UNO SIEMPRE VUELVE ALLÍ DONDE FUE FELIZ, AQUÍ ESTAMOS: EN LO QUE FUE LA FÁBRICA ORIGINAL DE CRUZCAMPO, ELABORANDO CERVEZA EN EL MISMO SITIO DONDE HICIMOS LA PRIMERA EN 1904”



3

**TALENTO  
CRUZCAMPO**



# TALENTO CRUZCAMPO

**La primera línea de actividad del nuevo enfoque que hemos asumido en la Fundación la desarrollamos a través de nuestro programa Talento Cruzcampo. A través de esta iniciativa, adaptamos la indiscutible apuesta por los jóvenes y la innovación que ya existía en programas como #talentage, Cultura Viva o RED INNprende para enriquecer esta nueva plataforma orientada a potenciar el talento, la inserción laboral y las capacidades de emprendimiento de los hosteleros del futuro.**

Con este programa, inspiramos a los jóvenes para impulsar la Hostelería como un sector donde hacer carrera profesional. Para ello, les formamos en las capacidades que el sector necesita, para convertirlos en verdaderos empresarios.



**“EL PROGRAMA TALENTO CRUZCAMPO OFRECE OPORTUNIDADES A NUESTROS JÓVENES ACOMPAÑÁNDOLOS Y GUIÁNDOLOS EN SU FORMACIÓN COMO FUTUROS PROFESIONALES DE LA HOSTELERÍA.”**



Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales



Asimismo, los jóvenes que forman parte de Talento Cruzcampo son excelentes representantes de la diversidad, la autenticidad y el acento propio que los hosteleros necesitan para construir su futuro. Se trata, por tanto, de valores que siempre han hecho de la Hostelería un sector muy atractivo para los emprendedores y las nuevas generaciones.

Además, los participantes de este programa de la Fundación disfrutan de su etapa de **aprendizaje dando vida a la Factoría Cruzcampo**, ayudándoles a descubrir su mejor versión y acercándoles oportunidades para salir adelante, en un espacio abierto al público. Así, sus visitantes podrán participar de la

acción social de la Fundación visitando una cervecería urbana de 1.300 m<sup>2</sup>.

En 2021 se han sumado 22 hosteleros al programa de mentorización para acompañar a los alumnos de Talento Cruzcampo y guiarles en su trayectoria formativa de forma personalizada.

Otra de las actuaciones que hemos llevado a cabo durante el programa de Talento Cruzcampo se ha centrado en la **integración de la nutrición y la dietética** en su formación. De este modo, enriquecemos sus conocimientos desde todos los ámbitos, no solo los más prácticos.



“Uno de los puntos fuertes que hace tan especial a Talento Cruzcampo es la conexión de sus participantes con la realidad de la hostelería. Contar con la experiencia de grandes profesionales desde el inicio del curso a través del programa de mentoring, y convivir con reconocidos hosteleros con las prácticas profesionales, les abre las puertas del sector con una perspectiva única y mejores lazos, con mayores oportunidades laborales”.

**Regla Bejarano,**  
Directora de Fundación Cruzcampo.



Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales

## Impulsamos el compromiso entre nuestros jóvenes

Para enriquecer la faceta más humana de nuestros alumnos, hemos llevado a cabo una **jornada para impulsar el voluntariado** junto a Autismo Sevilla, CEAR Andalucía, Cruz Roja Sevilla y Fundación Prolibertas. De este modo, complementamos la formación profesional haciéndoles crecer también como personas. Queremos despertar su mejor versión para pulir a los mejores hosteleros.

Se trata de una jornada para **concienciar social y ambientalmente** a la generación que cambiará las reglas de la hostelería, a través de un foro único con todas las entidades para que pudiesen compartir sus iniciativas y alianzas que cada año mejoran la vida de miles de personas en la capital andaluza. Nuestro objetivo es incorporar a los participantes de Talento Cruzcampo a iniciativas de cooperación para convertirlos en verdaderos activistas sociales.



Finalmente, el itinerario de inserción laboral del programa ha continuado tras la clausura de la primera edición de Talento Cruzcampo, en la que **han participado 40 jóvenes**, a través de nuestro Portal de Empleo, con el que aspiramos a alcanzar el 100% de empleabilidad de nuestros alumnos.

En nuestra segunda edición, iniciada en septiembre de 2021, hemos ofrecido **60 becas de formación**.

**#CELEBRAMOSTALENTO**



4

**PROMOCIÓN  
DE LA  
CULTURA  
CERVECERA**





Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

**Promoción de la cultura cervecera**

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales



# PROMOCIÓN DE LA CULTURA CERVECERA

Con Factoría Cruzcampo, disponemos de un espacio para la promoción de la cultura cervecera.

De esta forma, **apoyamos también a la hostelería y el turismo**, estableciendo vínculos con la cultura que siempre han ocupado un lugar muy especial en nuestra hoja de ruta.

**“INICIAMOS UNA COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA PARA FORMAR A JÓVENES COMO EXPERTOS EN LA ELABORACIÓN DE CERVEZAS”**



Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales



En 2021 establecimos un acuerdo de colaboración con la Universidad de Sevilla con el que aunamos los dos enfoques de nuestra misión: impulsar la cultura cervecera ofreciendo formación a los jóvenes talentos. Para ello, colaboramos en el **Curso de Experto en Ciencia y Tecnología de la Elaboración de la Cerveza**, impartido desde el departamento de Ingeniería Química y Ambiental.

Además, posibilitamos la realización de prácticas en las instalaciones de la Factoría Cruzcampo, **acercando a los alumnos al mundo de la elaboración de cerveza**. De esta forma, este convenio nos permite promover un nuevo escenario único para el aprendizaje, favoreciendo la empleabilidad y formando a profesionales de alta cualificación para el sector cervecero.

Por otro lado, para promover esta cultura tan arraigada en nuestra tierra, en la Factoría Cruzcampo ofrecemos una serie de **experiencias cerveceras** que pueden disfrutar nuestros visitantes.

## Experiencias cerveceras que ofrecemos en la Factoría Cruzcampo

- **Tapeito cervecero.** Una oferta para que los visitantes puedan probar las cervezas recién elaboradas acompañadas de las tapas elaboradas por nuestros alumnos becados.
- **Menú armonizado.** Degustación de una selección de platos elaborados por nuestros alumnos becados, maridados con cervezas artesanas elaboradas en este mismo espacio.
- **Taller de tiraje + cata con mucho acento.** Enseñamos a cómo tirar la caña perfecta en los propios tiradores de la fábrica original de Cruzcampo, con el acompañamiento de nuestro Beer Coach y la degustación guiada de dos variedades de cerveza artesana.
- **Visita + cata con mucho acento.** Damos a conocer cómo elaboramos cerveza en el lugar que vio nacer la primera Cruzcampo a través de un recorrido por las instalaciones de la Factoría de la mano de nuestros maestros cerveceros, además de poder disfrutar de una degustación guiada de cuatro variedades de cerveza elaboradas en el mismo espacio.
- **Cata con mucho acento.** Degustación guiada de cuatro variedades de cerveza elaboradas en la propia Factoría con el acompañamiento de nuestro Beer Coach.





**5**  
**APOYAMOS  
AL TERCER  
SECTOR**



# APOYAMOS AL TERCER SECTOR

Otra de las vías que seguimos manteniendo viva y que, incluso, reforzamos en esta nueva etapa es la de ayudar a quienes más lo necesitan. Por ello, siendo conscientes del poder de las alianzas para llegar más lejos en nuestra acción social, hemos continuado colaborando con diversas entidades para lograr objetivos más ambiciosos.

Entre estas alianzas, podemos destacar la renovación de nuestra **colaboración con la Fundación Andalucía Olímpica**, mediante la que apoyamos el deporte olímpico y paralímpico andaluz.

Asimismo, nos hemos **unido a la Fundación ONCE** para formar a jóvenes con discapacidad a través del programa Inserta Empleo. Se desarrolla en el marco de los programas operativos de inclusión social y de la economía social (Poises) y de empleo juvenil (POEJ).

En línea con nuestra apuesta por la diversidad, hemos **formado a quince personas con discapacidad** para desarrollar su talento en el

mundo de la hostelería en el marco de nuestro programa Talento Cruzcampo. Para ello, hemos contado también con la colaboración de la Fundación ONCE.

Por otro lado, también impulsamos acciones relacionadas con el impulso de la sostenibilidad en nuestra comunidad. Así, podemos destacar nuestra **adhesión a la candidatura de los Paisajes de Olivar de Andalucía como Patrimonio Mundial de la UNESCO**. Se trata de una iniciativa que impulsada por la Fundación Juan Ramón Guillén para poner en valor un sector estratégico en Andalucía, el del olivar.



“EN TODO LO QUE  
HACEMOS NO  
PODEMOS OLVIDAR LA  
IMPORTANCIA  
DE APOYAR A LOS  
QUE APOYAN”

Un cuarto  
de siglo de  
historia

Un nuevo  
enfoque

Talento  
Cruzcampo

Promoción  
de la cultura  
cervecera

Apoyamos  
al tercer  
sector

Nuestra  
labor es  
reconocida

Anexo.  
Cuentas  
anuales



**6**  
**NUESTRA  
LABOR ES  
RECONOCIDA**



# NUESTRA LABOR ES RECONOCIDA

A lo largo de 2021, hemos recibido reconocimientos que nos motivan y animan a continuar esforzándonos por dar lo mejor de nosotros para seguir contribuyendo a nuestra sociedad:

- **Premio Turismo Industrial Provincia de Sevilla.** Otorgado por la Diputación de Sevilla, a través de Prodetur, ha destacado en la octava edición de estos premios el compromiso social e innovación de la Fundación Cruzcampo. Además, ha reconocido nuestra apuesta por poner en valor el trabajo de hosteleros, turismo y maestros cerveceros.
- **Mención especial en los Premios AFA 21.** Otorgados por Asociaciones y Fundaciones Andaluzas (AFA), dicha mención ha sido merecida por la labor educativa, empresarial y social que hemos impulsado en nuestros 25 años para promover el desarrollo social y cultural de Andalucía.
- **Premio Cinco Días a la iniciativa empresarial más innovadora en RSE por Talento Cruzcampo.** Destaca nuestro programa de becas para atraer a jóvenes con dificultades para la inserción laboral al sector hostelero y nuestra apuesta por el crecimiento personal y profesional. El jurado resaltó nuestra labor, que centra este proyecto en un ámbito, el de la formación en la hostelería, que puede crear mucho valor para el país.



“GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS,  
TANTO DE LA PROPIA FUNDACIÓN COMO  
DE OTRAS ENTIDADES, POR HACER  
REALIDAD NUESTRA LABOR”

Un cuarto  
de siglo de  
historia

Un nuevo  
enfoque

Talento  
Cruzcampo

Promoción  
de la cultura  
cervecera

Apoyamos  
al tercer  
sector

Nuestra  
labor es  
reconocida

Anexo.  
Cuentas  
anuales



**ANEXO**  
**CUENTAS**  
**ANUALES**



# CUENTAS ANUALES

ACTIVO	2021	2020
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.668.675,58</b>	<b>4.650.329,84</b>
I. Inmovilizado intangible	301.337,69	305.547,30
II. Bienes del Patrimonio Histórico		
III. Inmovilizado material	4.293.407,15	4.270.851,80
IV. Inversiones inmobiliarias		
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo		
VI. Inversiones financieras a largo plazo	73.930,74	73.930,74
VII. Activos por impuesto diferido		
VIII. Deudores no corrientes:		
1. Usuarios		
2. Patrocinadores o afiliados		
3. Otros		
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>323.924,10</b>	<b>202.413,57</b>
I. Existencias		
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	218.938,20	158.997,12
1. Entidades del grupo		
2. Entidades asociadas		
3. Otros	218.938,20	158.997,12
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	547,90	942,1
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo		
V. Inversiones financieras a corto plazo	0,00	7.000,00
VI. Periodificaciones a corto plazo		
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	104.438,00	35.474,35
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>4.992.599,68</b>	<b>4.852.743,41</b>

Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales





Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales

<b>PRATIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>336.271,03</b>	<b>340.470,25</b>
A-1) Fondos propios	34.933,31	34.922,93
I. Dotación fundacional	30.050,61	30.050,61
1. Dotación fundacional	30.050,61	30.050,61
2. (Dotación fundacional no exigido)*		
II. Reservas		
III. Excedentes de ejercicios anteriores **	4.872,32	4.826,06
IV. Excedente del ejercicio	10,38	46,26
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	301.337,72	305.547,32
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.075.295,34</b>	<b>4.080.380,85</b>
I. Provisiones a largo plazo		
II. Deudas a largo plazo		
1. Deudas con entidades de crédito		
2. Acreedores por arrendamiento financiero		
3. Otras deudas a largo plazo		
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	4.075.295,34	4.080.380,85
IV. Pasivos por impuesto diferido		
V. Periodificaciones a largo plazo		
VI. Acreedores no corrientes		
1. Proveedores		
2. Beneficiarios		
3. Otros		



Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales

<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>581.033,31</b>	<b>431.892,31</b>
I. Provisiones a corto plazo		
II. Deudas a corto plazo	45.486,03	65.543,10
1. Deudas con entidades de crédito		
2. Acreedores por arrendamiento financiero		
3. Otras deudas a corto plazo	45.486,03	65.543,10
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo		
IV. Beneficiarios-Acreedores		
1. Entidades del grupo		
2. Entidades asociadas		
3. Otros		
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	316.907,28	366.349,21
1. Proveedores	3.345,16	14.906,69
2. Otros acreedores	313.562,12	351.442,52
VI. Periodificaciones a corto plazo	4.140,00	0,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>4.992.599,68</b>	<b>4.852.743,41</b>



Un cuarto de siglo de historia

Un nuevo enfoque

Talento Cruzcampo

Promoción de la cultura cervecera

Apoyamos al tercer sector

Nuestra labor es reconocida

Anexo. Cuentas anuales

CUENTA DE RESULTADOS	2021	2020
<b>A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
1. Ingresos de la actividad propia	1.737.016,05	1.680.137,48
a) Cuotas de asociados y afiliados		
b) Aportaciones de usuarios	418.894,95	265.468,71
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	1.317.000,00	1.410.459,17
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	1.121,10	4.209,60
e) Reintegro de ayudas y asignaciones		
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil		
3. Gastos por ayudas y otros	-83.336,68	-133.753,47
a) Ayudas monetarias	-73.925,00	-119.372,25
b) Ayudas no monetarias	9.411,68	-14.381,22
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno		
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados		
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación		
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo		
6. Aprovisionamientos	-118.272,57	-32.757,94
7. Otros ingresos de la actividad	203,03	389,75
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	203,03	389,75
b) Subvenciones, donaciones y legados de explotación afectos a la actividad mercantil		
8. Gastos de personal	-1.304.304,55	-1.044.343,75
9. Otros gastos de la actividad	-224.560,57	-660.602,83
10. Amortización del inmovilizado	-10.943,93	-10.686,63
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	4.209,60	0,00
a) Afectas a la actividad propia	0,00	0,00
b) Afectas a la actividad mercantil		
12. Excesos de provisiones	<b>0,00</b>	<b>201.663,65</b>



	13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
Un cuarto de siglo de historia	13*. Otros resultados	0,00	0,00
	<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13*)</b>	<b>10,38</b>	<b>46,26</b>
Un nuevo enfoque	14. Ingresos financieros		
	15. Gastos financieros		
Talento Cruzcampo	16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
	17. Diferencias de cambio		
Promoción de la cultura cervecera	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
	18*. Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero		
	a) Afectas a la actividad propia		
Apoyamos al tercer sector	b) Afectas a la actividad mercantil		
	<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+18*)</b>		
	<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>10,38</b>	<b>46,26</b>
Nuestra labor es reconocida	19. Impuestos sobre beneficios		
	<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)</b>	<b>10,38</b>	<b>46,26</b>
	<b>B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO **</b>		
	1. Subvenciones recibidas		
	2. Donaciones y legados recibidos	1121,1	0,00
	3. Otros ingresos y gastos		
	4. Efecto impositivo		
	<b>B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (1+2+3+4)</b>	<b>1.121,10</b>	<b>0,00</b>
	<b>C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
	1. Subvenciones recibidas	-4.209,60	-4.209,60



Un cuarto de siglo de historia	2. Donaciones y legados recibidos		
Un nuevo enfoque	3. Otros ingresos y gastos		
Talento Cruzcampo	4. Efecto impositivo		
Promoción de la cultura cervecera	<b>C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (1+2+3+4)</b>	<b>-5.330,70</b>	<b>-4.209,60</b>
Apoyamos al tercer sector	<b>D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)</b>	<b>-4.209,60</b>	<b>-4.209,60</b>
Nuestra labor es reconocida	<b>E) AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO</b>		
	<b>F) AJUSTES POR ERRORES</b>		
	<b>G) VARIACIONES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL</b>		
	<b>H) OTRAS VARIACIONES</b>		
	<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>-4.199,22</b>	<b>-4.163,34</b>

\*\* En su caso, para calcular este saldo, deberán identificar los aumentos (ingreso y transferencias de pérdidas) y disminuciones (gastos y trasferencias de ganancias) en el patrimonio neto originados por las diferentes operaciones contabilizadas en el subgrupo 13.

