

# INFORME ANUAL

2022



**C** FUNDACIÓN  
Cruzcampo





# ÍNDICE



Mensaje de nuestra presidenta	07
Nuestro impacto de un vistazo	04
<b>1</b> Más de un cuarto de siglo de historia	05
<b>2</b> Factoría Cruzcampo se consolida	09
<b>3</b> Impulsamos el talento	11
<b>4</b> Promovemos la cultura cervecera	17
<b>5</b> Apoyamos a nuestra comunidad	22
<b>6</b> Reconocimiento a nuestra labor	25
<b>7</b> Anexo. Cuentas anuales	27



HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

# MENSAJE DE NUESTRA PRESIDENTA

“COMPROMETIDOS  
CON EL IMPULSO  
DEL TALENTO  
JOVEN, ASÍ COMO  
DE LA CULTURA  
CERVECERA”

**Un año más, presentamos nuestro informe anual para dar a conocer la labor que llevamos a cabo desde la Fundación Cruzcampo y cuáles han sido nuestros principales logros en 2022.**

Asimismo, mediante este informe, mostramos los principales hitos alcanzados durante este año, así como aquellos desafíos que hemos abordado.

En un año en el que se ha **consolidado nuestra Factoría Cruzcampo** tras su primer aniversario, podemos decir que hemos logrado hacer realidad nuestra ambición de unificar en este emblemático espacio la importante labor que llevamos a cabo desde la Fundación.

Así, a través de la Fundación Cruzcampo, nos esforzamos por seguir trabajando incansablemente para **contribuir al progreso del talento joven y su empleabilidad**, así como continuar impulsando el sector de la hostelería a través de la formación cualificada, una necesidad que cobra especial relevancia en este contexto.

Tampoco podemos olvidar nuestro **compromiso con nuestra sociedad, así como con la promoción de la cultura cervecera** como parte de nuestro patrimonio cultural.

Os invitamos a conocer en estas páginas cómo estamos materializando nuestras ambiciones y el camino que hemos recorrido durante este año con nuestra labor social, con la que damos vida a gran parte de la acción social de HEINEKEN España.



**Carmen Ponce**

Presidenta de la Fundación Cruzcampo y directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de HEINEKEN España



# NUESTRO IMPACTO DE UN VISTAZO EN 2022



HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

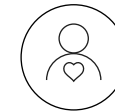


**95%** de inserción  
laboral entre los  
participantes de  
Talento Cruzcampo

**1.918**  
beneficiarios directos  
y **4** organizaciones  
beneficiadas

PRIMERA EDICIÓN DEL  
BARÓMETRO DE LA  
HOSTELERÍA FUERZABAR

En más de 25 años de historia:



**38 M€**  
invertidos en acción social



**+16.000**  
personas formadas  
en hostelería



**+90.000**  
beneficiarios directos  
e indirectos con  
nuestra actividad

**1<sup>o</sup>**  
aniversario de  
Factoría Cruzcampo  
celebrado tras un  
exitoso primer año

**20.000**  
visitantes  
recibidos  
en Factoría  
Cruzcampo

**+270**  
personas  
formadas en las  
instalaciones de  
Factoría Cruzcampo



01

# MÁS DE UN CUARTO DE SIGLO DE HISTORIA

EN LA FUNDACIÓN  
CRUZCAMPO CENTRAMOS  
NUESTRA LABOR EN EL APOYO  
A NUESTRA COMUNIDAD.





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

# MÁS DE UN CUARTO DE SIGLO DE HISTORIA

**En la Fundación Cruzcampo, trabajamos para impulsar la acción social de HEINEKEN España, único patrono, desde que iniciamos nuestra trayectoria en 1995. Esto nos posiciona como la fundación cervecera más longeva de España y, desde entonces, canalizamos gran parte de las iniciativas de contribución a la comunidad de la compañía cervecera en la región de Andalucía, donde nos ubicamos.**

En estos más de 25 años de labor social, nos hemos esforzado por adaptarnos a los retos actuales, a través de la innovación y el espíritu de mejora constante. Como resultado, hemos marcado un camino con una clara **visión dinamizadora de la región.**

**EN 2022, HEMOS RECIBIDO EL GALARDÓN MÁS DISTINGUIDO A NUESTROS MÁS DE 25 AÑOS DE TRAYECTORIA, LA MEDALLA DE ANDALUCÍA, QUE RECONOCE NUESTRA LABOR DE CONTRIBUCIÓN A LA PROYECCIÓN DE ANDALUCÍA**





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES



### Recibimos la Medalla de Andalucía

Esta medalla reconoce nuestra labor como la fundación cervecera más longeva de nuestro país, así como nuestra contribución a la proyección de Andalucía a través de la **apuesta por el progreso económico y social**, y el impulso del talento joven y su empleabilidad que llevamos a cabo.

Se trata de la máxima institucional otorgada por la Junta de Andalucía y su obtención, en la categoría de **Proyección de Andalucía**, nos convierte en la primera fundación de una marca cervecera en recibirla.

Este galardón reconoce nuestras más de dos décadas de historia, en las que el esfuerzo por **adaptarnos a las necesidades de los retos actuales**, a través de la innovación y el espíritu de **mejora constante**, ha marcado un camino con una clara visión dinamizadora de la región.

Esta labor supone, por tanto, una apuesta por Andalucía, por su acento, su cultura y su gente que pone de manifiesto la contribución que desde la Fundación Cruzcampo aportamos a la realidad de Andalucía.



En 2022, Carmen Ponce, directora de Relaciones Corporativas y Sostenibilidad de HEINEKEN España ha asumido la presidencia de la Fundación Cruzcampo, tras casi tres años desempeñando la labor de vicepresidenta y más de 20 formando parte de la familia HEINEKEN España.



HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

Nuestro cometido se centra en el **apoyo al progreso económico, social y cultural de la sociedad** que nos acoge. Para ello, nos adaptamos continuamente a sus demandas y necesidades, con el fin de lograr un impacto más efectivo.

Esto nos ha conducido a redireccionar nuestra actividad y centrarla en las dos áreas en las que hemos identificado que podemos **aportar un mayor valor**.

Por tanto, hemos adaptado nuestra oferta para **responder a retos actuales** como la digitalización, los nuevos canales de comunicación, la dinamización del consumo y el ocio seguro o el cuidado del medio ambiente, entre otros.

## Nuestras áreas de actividad



**Desarrollo del talento joven** a través de la formación en hostelería e impulso de su inserción laboral.



**Promoción de la cultura cervecera** que nos identifica en nuestro espacio de Factoría Cruzcampo.





# 02

## FACTORÍA CRUZCAMPO SE CONSOLIDA

LOGRAMOS UNIFICAR EN UN ÚNICO  
ESPACIO NUESTRAS PRINCIPALES  
ACTIVIDADES PARA LLEVAR A CABO  
LA LABOR QUE DESARROLLAMOS.





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

# FACTORIA CRUZCAMPO SE CONSOLIDA



**Para hacer efectiva nuestra actividad, contamos con una escuela propia de hostelería, una microcervecera y un espacio social situado en nuestra sede, Factoría Cruzcampo, inaugurada en 2021 en Sevilla. Su puesta en marcha supuso la recuperación de parte del patrimonio industrial de la comunidad andaluza, como es la icónica fábrica original de Cruzcampo de Sevilla.**

Este centro se establece como el lugar idóneo para compaginar nuestras dos áreas principales de actuación, pues nos permite **formar a los jóvenes y compartir nuestra pasión por el mundo cervecero**. Además, todo lo recaudado se reinvierte en más formación.



Asimismo, dada la relevancia de nuestra Factoría Cruzcampo, a menudo recibimos **visitas relevantes**, como la de la consejera de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, Carmen Crespo. En su visita, hizo un recorrido a través de nuestras instalaciones, donde pudo conocer de primera mano la acción social que desarrollamos mediante nuestra iniciativa Talento Cruzcampo.

Cabe destacar que también puso en valor nuestro **compromiso con los productos de agricultores y pescadores locales**, que son utilizados en la escuela de hostelería y permiten a los chefs y alumnos elaborar platos de gran calidad.

## Factoría Cruzcampo se consolida tras cumplir su primer aniversario

En 2022, hemos tenido el placer de **celebrar el primer año de nuestra sede**, en el que hemos podido reforzar nuestra apuesta por el impulso del desarrollo del talento y el empleo joven, a través de la formación. Para ello, llevamos a cabo un acto de conmemoración al que han asistido diversas autoridades y representantes de la empresa y el sector hostelero.

Con **más de 200 jóvenes formados y 20.000 visitantes** en este primer año, Factoría Cruzcampo se consolida tras los esfuerzos realizados para materializar nuestro firme compromiso social. Así, supone un espacio social en el que la innovación cervecera convive con la formación de jóvenes en hostelería.

En este primer año, la cultura cervecera y la microcervecera que acoge Factoría Cruzcampo también se han convertido en protagonistas junto a los maestros cerveceros de Cruzcampo, las cervezas artesanas, las catas, talleres, cursos y las experiencias gastronómicas. Todo ello ha supuesto el conjunto de elementos ideal para **enriquecer las vivencias de los visitantes** a nuestra sede.

# 03

## IMPULSAMOS EL TALENTO

TENEMOS CAPACIDAD PARA  
CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL  
POTENCIAL DE NUESTROS JÓVENES  
A TRAVÉS DE LA HOSTELERÍA.





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

# IMPULSAMOS EL TALENTO

## APOYAMOS A NUESTROS JÓVENES CON TALENTO CRUZCAMPO

Conscientes de la relevancia que tiene en nuestra comunidad el impulso de la profesionalización del sector hostelero y la necesidad de los más jóvenes de tener los recursos necesarios para acceder a un mercado laboral tan complejo como el actual, desde la Fundación Cruzcampo estamos volcando la mayor parte de nuestros esfuerzos a impulsar el talento joven.

Para ello, destaca nuestro **programa Talento Cruzcampo**, cuyas ediciones llevamos a cabo anualmente y que cuenta con una dotación económica próxima a los 800.000€ para la segunda edición celebrada en 2022. Esto ha supuesto un incremento del 38% de inversión con respecto a la primera edición, dada su buena acogida.

Para mejorar el acceso a esta formación especializada, desde la Fundación Cruzcampo **ofrecemos becas** por importe de hasta el 90% del valor del programa, de la que en 2022 han podido beneficiarse un total de 53 jóvenes. Además, destinamos 45.000€ a becas de alojamiento.

A este compromiso se suman los **colaboradores de nuestra red**, entre los que en 2022 se han sumado Fundación La Caixa, Acesur, Covap, HEINEKEN España y personas empleadas de esta última compañía a través de sus donaciones, entre otros. Gracias a su inestimable apoyo hemos podido ampliar las becas ofrecidas, con el fin de llegar a un mayor número de personas.





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

# NUESTROS COLABORADORES EN TALENTO CRUZCAMPO

## CON EL APOYO DE

Fundación CEOE – Confederación Española de Organizaciones Empresariales

ATA Autónomos – Asociación de Trabajadores Autónomos

Marcas de Restauración

## COLABORAN

Fundación Valentín de Madariaga y Oya

Human Age Institute

ESIC Business&Marketing School

## PADRINOS

Fundación “la Caixa”

DHL

Refrival

Boortmalt

## RESTAURANTES DE PRÁCTICAS EXTERNAS

Ayalga

Jauregibarria

Bardal

Ni Neu

Bodegón Alejandro

Mugaritz

Boroa Jatetxea

Nintai

Can Jubany

Lobito de Mar

Es Fum

Artape

La Torre

Venta Moncalvillo

Casa Gerardo

Nerua

Venta de Ulzama

Topa Sukaldería

Castillo de Gorraiz



HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

## Objetivos clave de Talento Cruzcampo



Potenciar el talento a través de la formación.



Facilitar la conexión con profesionales de primer nivel.



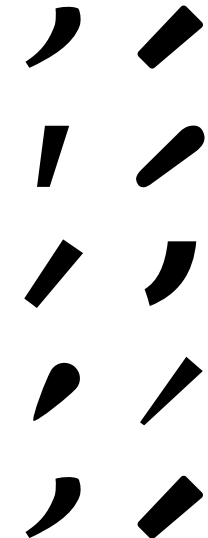
Mejorar la empleabilidad de los jóvenes participantes.



**LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE LA SEGUNDA EDICIÓN DE TALENTO CRUZCAMPO HAN RECIBIDO LA VISITA DE JESÚS CALLEJA, QUIEN SE HA INTERESADO POR CONOCER DE PRIMER MANO EN QUÉ CONSISTE EL PROGRAMA Y QUÉ APORTA A QUIENES LO CURSAN**

El programa Talento Cruzcampo también ha visto incrementado su éxito gracias a la **alta tasa de empleabilidad** que demostró en su primera edición y que se ha consolidado en 2022. Esto es resultado de la oportunidad que tiene el alumnado de realizar prácticas en más de 50 establecimientos de hostelería de gran nivel de todo el territorio nacional.

Estas prácticas les facilita una mejora en el aprendizaje al poder continuar poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, además de colaborar con grandes profesionales, lo que les brinda la posibilidad de coger **impulso hacia su inserción en el mercado laboral.**





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

POTENCIAMOS  
EL TALENTO DE  
NUESTROS JÓVENES



Por otro lado, con el fin de ofrecer recursos adicionales a quienes participan en el programa para facilitar su acceso al mercado laboral, ponemos a su disposición un nuevo portal de empleo que hemos desarrollado asociado a la Escuela de Hostelería. Se trata de una **plataforma que conecta el talento de la hostelería**, permitiendo la gestión de oportunidades laborales del sector en todo el país.

EN LA SEGUNDA  
EDICIÓN DE TALENTO  
CRUZCAMPO,  
FINALIZADA EN 2022,  
HEMOS LOGRADO UN  
95% DE INSERCIÓN  
LABORAL Y UN 50%  
DEL ALUMNADO HA  
CONSEGUIDO LLEGAR  
A TRABAJAR EN ALTA  
GASTRONOMÍA



HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

## CONTRIBUIMOS A LA PROFESIONALIZACIÓN DE LA HOSTELERÍA

De forma adicional a este programa, como venimos haciendo desde hace años, impartimos otros cursos enfocados a mejorar las capacidades y habilidades de los profesionales en hostelería, así como quienes comienzan su incursión en el sector. Entre estos cursos, en 2022 ha destacado la inauguración del **Curso de Gestión de Negocios de Hostelería**, que ha sido diseñado a partir de las opiniones ofrecidas por los hosteleros en el marco del movimiento de apoyo al sector #FUERZABAR.

Dicho curso está destinado a profesionales que buscan **mejorar sus conocimientos en materia de gestión del negocio**. En sentido, incluye temáticas relacionadas con la gestión financiera, dirección estratégica, recursos humanos y marco legal, compras y materias primas, o marketing gastronómico, entre otros.

Por otro lado, podemos señalar que nos hemos convertido en entidad formadora acogida al **Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)**, impulsado por la Cámara de Comercio de Sevilla. Su objetivo es contribuir a la inserción laboral de jóvenes de entre 16 y 29 años para hacer frente al paro juvenil.

El éxito del programa se refleja en sus resultados, pues hasta **200 jóvenes han participado** en los ocho cursos que lo componen.



CONTRIBUIMOS A LA INSERCIÓN LABORAL DE  
NUESTROS JÓVENES A TRAVÉS DE FORMACIONES  
DISEÑADAS POR PROFESIONALES



04

# PROMOVEMOS LA CULTURA CERVECERA

APOYAMOS LA CULTURA Y EL ARTE  
DE NUESTRA COMUNIDAD A TRAVÉS  
DEL IMPULSO DE LA CULTURA  
CERVECERA A OTRO NIVEL.





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

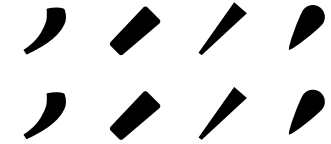
RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

# PROMOVEMOS LA CULTURA CERVECERA

## BRINDAMOS EL DISFRUTE DE LA CERVEZA DESDE FACTORIA CRUZCAMPO

INNOVACIÓN Y  
TRADICIÓN SE  
SUMAN CADA  
DÍA EN LAS  
INSTALACIONES DE  
NUESTRA FACTORÍA  
CRUZCAMPO



La segunda de las principales áreas de actividad que llevamos a cabo desde la Fundación Cruzcampo se centra en la promoción de la cultura de nuestra región, con la cerveza como parte del patrimonio cultural y símbolo de Andalucía.

Para ello, Factoría Cruzcampo albergan un lugar de encuentro ideal para el desarrollo de actividades relacionadas con la cultura y el arte, y cómo no, para fomentar esa cultura tan nuestra como es la arraigada al **mundo de la cerveza**, que constituye una completa experiencia que va mucho más allá de tomarse una cerveza.

Así, nuestras propias instalaciones se transforman en un **laboratorio de innovación** para desarrollar nuevas creaciones en torno a la cerveza, buscando sorprender a los consumidores con alternativas novedosas para gran cantidad de gustos.

De este modo, nuestros maestros cerveceros continuamente trabajan en el **desarrollo de nuevas ediciones**, a menudo limitadas, para ofrecer a quienes vienen a visitarnos nuevas experiencias de sabor de la cerveza.

Todo ello se combina en una serie de **experiencias de las que pueden disfrutar** quienes acuden a Factoría Cruzcampo.



HISTORIA

## Experiencias cerveceras que ofrecemos en Factoría Cruzcampo

FACTORÍA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES



### Taller de tiraje + cata con mucho acento

Enseñamos a cómo tirar la caña perfecta en los propios tiradores de la fábrica original de Cruzcampo, con el acompañamiento de nuestro Beer Coach y la degustación guiada de dos variedades de cerveza artesana.

### Tapeito cervecero

Una oferta para que los visitantes puedan probar las cervezas recién elaboradas acompañadas de las tapas elaboradas por nuestros alumnos becados.



### Visita + cata con mucho acento

Damos a conocer cómo elaboramos cerveza en el lugar que vio nacer la primera Cruzcampo a través de un recorrido por las instalaciones de Factoría de la mano de nuestros maestros cerveceros, además de poder disfrutar de una degustación guiada de cuatro variedades de cerveza elaboradas en el mismo espacio.

### Menú armonizado

Degustación de una selección de platos elaborados por nuestros alumnos becados, maridados con cervezas artesanas elaboradas en este mismo espacio.



### Cata con mucho acento

Degustación guiada de cuatro variedades de cerveza elaboradas en la propia Factoría con el acompañamiento de nuestro Beer Coach.



HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

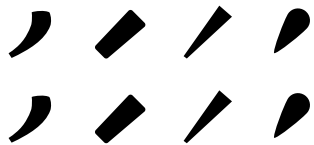
CUENTAS  
ANUALES

## PROFESIONALIZAMOS EL MUNDO DE LA CERVEZA

Asimismo, para promover este impulso de la cultura cervecera más allá de nuestras instalaciones, también lo hemos llevado a nuestro terreno con el fin de poder incidir desde donde tenemos mayor capacidad de actuación: la formación. Por ello, en 2021 iniciamos una **colaboración con la Universidad de Sevilla** con el fin de desarrollar un nuevo programa formativo relacionado con esta temática.

Surgió, así, el **Curso de Experto en Ciencia y Tecnología de la Elaboración de la Cerveza**, impartido desde el departamento de Ingeniería Química y Ambiental de dicha Universidad. Nuestro objetivo con este currículum formativo se centra en formar a jóvenes como expertos en la elaboración de la cerveza, un área con un importante nicho de mercado.

El éxito de esta iniciativa muestra el creciente interés existente alrededor del mundo de la cerveza y cómo supone la generación de nuevas oportunidades para jóvenes con talento y ganas de **innovar y experimentar en el mundo cervecero**.



CON LA VI EDICIÓN DEL CURSO, CELEBRADA EN 2022, CONTINUAMOS CONTRIBUYENDO A LA CAPACITACIÓN DE NUEVOS MAESTROS CERVECEROS PARA SEGUIR REFORZANDO NUESTRA CULTURA ALREDEDOR DEL MUNDO DE LA CERVEZA



HISTORIA

FACTORÍA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

La edición celebrada en 2022 ha constado de dos partes:

- 1 De carácter teórico-práctico**, dedicada a los aspectos relacionados con la ciencia y la tecnología cervecera, como malteado, aguas, macerado, cocción, fermentación y filtración, entre otros.
- 2 Eminentemente práctica**, donde se afianzan los conocimientos adquiridos previamente relacionados con catas, diseño de recetas, análisis sensorial, lúpulo, limpieza, elaboración y visitas. Además, se dan a conocer los pasos necesarios para la fabricación y envasado, junto a la exposición de los retos actuales de la industria y sus posibles soluciones.

De este modo, a quienes realizan este curso les brindamos la **oportunidad de desarrollar prácticas en Factoría Cruzcampo** para que puedan aplicar los conocimientos adquiridos, además de conocer de primera mano los consejos de nuestros maestros cerveceros.

Esta actividad supone, por tanto, un vínculo más con el sector de la hostelería y el impulso de la empleabilidad entre los jóvenes, por lo que también desde nuestras instalaciones apoyamos a dicho sector. A su vez, se constituye como un reclamo turístico más de la capital andaluza que nos acoge, por lo que **contribuimos al impulso del turismo**.



**FOMENTAMOS LA  
EMPLEABILIDAD JOVEN Y LA  
PROMOCIÓN DE LA CULTURA  
CERVECERA COMO PARTE DE  
NUESTRO PATRIMONIO  
Y RIQUEZA CULTURAL**

# 05

## APOYAMOS A NUESTRA COMUNIDAD

CRECER JUNTO A LA COMUNIDAD QUE NOS ACOGE DA LUGAR A UN PROGRESO CONJUNTO MUCHO MÁS ENRIQUECIDO Y POSITIVO PARA TODAS LAS PARTES.





# APOYAMOS A NUESTRA SOCIEDAD

## VOLCADOS CON EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA

**Desde la Fundación Cruzcampo, seguimos manteniendo, asimismo, parte del resto de actividades de carácter social que llevamos a cabo desde nuestros inicios. Entre ellas, también ha adquirido mayor relevancia el apoyo al sector de la hostelería, principalmente desde la pandemia, con el fin de contribuir a su recuperación.**

En este ámbito, trabajamos en el marco de nuestra **iniciativa #FUERZABAR**, desarrollada junto a HEINEKEN España. Se trata de un movimiento colaborativo centrado en el apoyo a la hostelería, que mantenemos para seguir estimulando su competitividad.

### Publicamos el Barómetro FUERZABAR de HEINEKEN España

Desde la Fundación Cruzcampo, hemos desarrollado este **estudio con claves para la profesionalización de la hostelería**, para cuya elaboración hemos contado con la colaboración de más de 450 hosteleros y 12 voces autorizadas de todos los ámbitos estratégicos de la hostelería y el empleo unidos por el futuro del sector. Se trata del mayor estudio reciente sobre tendencias de futuro de la hostelería, donde se detallan las vías de modernización y mejora de sus puntos débiles.

Como conclusión, hemos identificado **tres caminos para impulsar el empleo de calidad**: polarización (o especialización) de la oferta, personalización del producto y servicios (apoyada en la digitalización) y una mejor preparación de sus equipos.

Este Barómetro supone un nuevo paso en nuestro compromiso social, pues ha sido desarrollado con el objetivo de incorporar en los planes de formación que desarrollamos las nuevas tendencias detectadas. De este modo, **continuamos reforzando la preparación de los profesionales de la hostelería.**

Esta investigación **proyecta una hostelería con futuro y optimista**, además de presentarnos las claves para responder a las necesidades del sector y atraer a los jóvenes a la hostelería, mostrándoles las posibilidades de esta profesión y ponerlas en valor. Por ello, nos esforzamos en demostrarles que, a través de una buena formación, pueden acceder a grandes oportunidades.



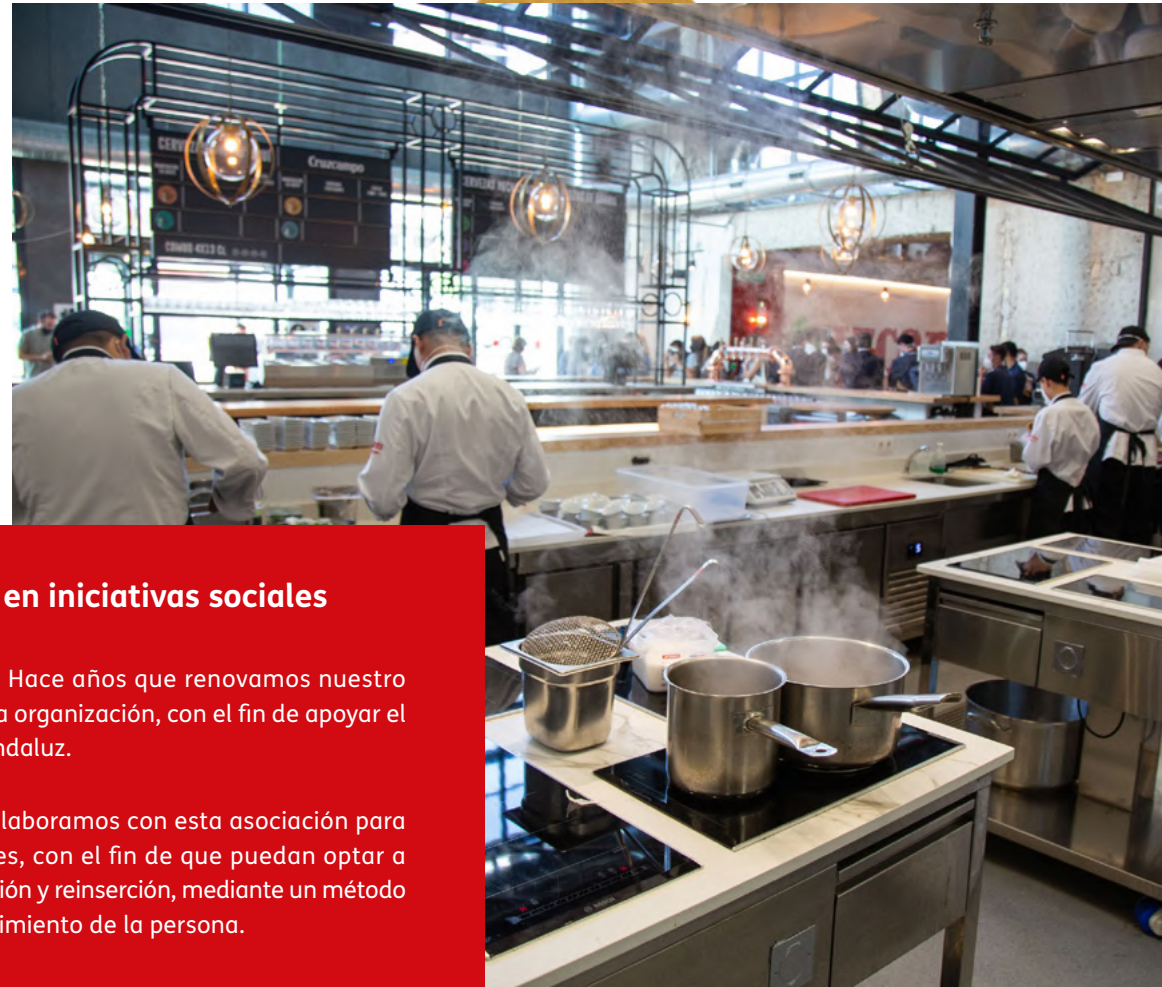
**ESTA INICIATIVA  
ES UNA PRUEBA  
MÁS DE NUESTRO  
COMPROMISO CON  
LA HOSTELERÍA**



# AYUDAMOS A QUIENES MÁS LO NECESITAN

En nuestro afán por apoyar a las personas, no podemos olvidarnos de las iniciativas de acción social en las que continuamos participando. Además, para que generen un mayor impacto, **mantenemos sólidas alianzas** a través de las impulsamos dichas acciones.

Asimismo, podemos destacar nuestro apoyo a iniciativas relacionadas con la sostenibilidad ambiental. En este sentido, estamos adheridos a la **candidatura de los Paisajes de Olivar de Andalucía como Patrimonio Mundial de la UNESCO**. Mediante esta candidatura, impulsada por la Fundación Juan Ramón Guillén, se busca poner en valor el sector olivarero, uno de los sectores estratégicos de Andalucía.



## Entidades con las que colaboramos en iniciativas sociales



**Fundación Andalucía Olímpica.** Hace años que renovamos nuestro convenio de colaboración con esta organización, con el fin de apoyar el deporte olímpico y paralímpico andaluz.



**Fundación Proyecto Hombre.** Colaboramos con esta asociación para ayudar a personas con adicciones, con el fin de que puedan optar a acciones de prevención, rehabilitación y reinserción, mediante un método centrado en la maduración y crecimiento de la persona.

HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES



06

# RECONOCIMIENTO A NUESTRA LABOR

NOS MOTIVA CADA NUEVO  
RECONOCIMIENTO PARA  
CONTINUAR ESFORZÁNDONOS  
EN NUESTRA LABOR.





HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERA

NUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES

**Nuestra actividad se centra en ayudar y apoyar a las personas y la sociedad en su conjunto. Por ello, obtener reconocimientos que avalan esta labor es clave para reforzar su relevancia y que estamos avanzando por el buen camino.**

Por ello, **nos motiva para continuar** en este sentido para seguir contribuyendo al progreso de nuestra comunidad.



### Reconocimientos recibidos en 2022

**Medalla de Andalucía.** Un galardón con historia andaluza que reconoce nuestra contribución a la proyección de Andalucía gracias a nuestra apuesta por el progreso económico y social a través del impulso al talento joven y su empleabilidad.

**Premio Compromiso Social en la XIX edición de los Premios Solidarios Festival de las Naciones.** Supone un reconocimiento a nuestra trayectoria mediante la labor social que llevamos a cabo.



**DAMOS LAS GRACIAS A TODAS LAS PERSONAS QUE  
CON SU APORTACIÓN HACEN POSIBLE TODO LO QUE  
LOGRAMOS A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN CRUZCAMPO**

07

# CUENTAS ANUALES

APOSTAMOS POR LLEVAR A CABO NUESTRA ACTIVIDAD DE FORMA TRANSPARENTE, COMUNICANDO LOS DETALLES QUE HACEN POSIBLE LA LABOR QUE REALIZAMOS.





# CUENTAS ANUALES

ACTIVO	2022	2021	2020
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.665.239,32</b>	<b>4.668.675,58</b>	<b>4.650.329,84</b>
I. Inmovilizado intangible	297.128,08	301.337,69	305.547,30
II. Bienes del Patrimonio Histórico			
III. Inmovilizado material	4.294.180,50	4.293.407,15	4.270.851,80
IV. Inversiones inmobiliarias			
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo			
VI. Inversiones financieras a largo plazo	73.930,74	73.930,74	73.930,74
VII. Activos por impuesto diferido			
VIII. Deudores no corrientes:	0		
1. Usuarios			
2. Patrocinadores o afiliados			
3. Otros			
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>397.062,93</b>	<b>323.924,10</b>	<b>202.413,57</b>
I. Existencias			
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	269.576,41	218.938,20	158.997,12
1. Entidades del grupo			
2. Entidades asociadas			
3. Otros	269.576,41	218.938,20	158.997,12
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	33510,15	547,90	942,1
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
V. Inversiones financieras a corto plazo		0,00	7.000,00
VI. Periodificaciones a corto plazo			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	93.976,37	104.438,00	35.474,35
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>5.062.302,25</b>	<b>4.992.599,68</b>	<b>4.852.743,41</b>

HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERANUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES



	<b>PRATIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
	<b>A) PATRIMONIO NETO</b>	<b>546.723,73</b>	<b>336.271,03</b>	<b>340.470,25</b>
	A-1) Fondos propios	249.595,61	34.933,31	34.922,93
	I. Dotación fundacional	30.050,61	30.050,61	30.050,61
	1. Dotación fundacional	30.050,61	30.050,61	30.050,61
	2. (Dotación fundacional no exigido)*			
	II. Reservas			
	III. Excedentes de ejercicios anteriores **	4.882,70	4.872,32	4.826,06
	IV. Excedente del ejercicio	214.662,30	10,38	46,26
	A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	297.128,12	301.337,72	305.547,32
	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.860.795,34</b>	<b>4.075.295,34</b>	<b>4.080.380,85</b>
	I. Provisiones a largo plazo			
	II. Deudas a largo plazo	0,00		
	1. Deudas con entidades de crédito			
	2. Acreedores por arrendamiento financiero			
	3. Otras deudas a largo plazo			
	III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	3.860.795,34	4.075.295,34	4.080.380,85
	IV. Pasivos por impuesto diferido			
	V. Periodificaciones a largo plazo			
	VI. Acreedores no corrientes	0,00		
	1. Proveedores			
	2. Beneficiarios			
	3. Otros			

HISTORIA

FACTORIA  
CRUZCAMPO

TALENTO

CULTURA  
CERVECERANUESTRA  
COMUNIDAD

RECONOCIMIENTO

CUENTAS  
ANUALES



HISTORIA
FACTORIA CRUZCAMPO
TALENTO
CULTURA CERVECERA
NUESTRA COMUNIDAD
RECONOCIMIENTO
CUENTAS ANUALES

<b>PRATIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>B) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>654.783,18</b>	<b>581.033,31</b>	<b>431.892,31</b>
I. Provisiones a corto plazo			
II. Deudas a corto plazo	10.245,94	45.486,03	65.543,10
1. Deudas con entidades de crédito			
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo	10.245,94	45.486,03	65.543,10
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	214.500,00		
IV. Beneficiarios-Acreedores	0		
1. Entidades del grupo			
2. Entidades asociadas			
3. Otros			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	425.897,24	316.907,28	366.349,21
1. Proveedores	4.150,95	3.345,16	14.906,69
2. Otros acreedores	421.746,29	313.562,12	351.442,52
VI. Periodificaciones a corto plazo	4.140,00	4.140,00	0,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>5.062.302,25</b>	<b>4.992.599,68</b>	<b>4.852.743,41</b>



	<b>CUENTA DE RESULTADOS</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2020</b>
<b>HISTORIA</b>	<b>A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>			
<b>FACTORIA CRUZCAMPO</b>	1. Ingresos de la actividad propia	2.132.487,43	1.737.016,05	1.680.137,48
	a) Cuotas de asociados y afiliados			
	b) Aportaciones de usuarios	612.094,42	418.894,95	265.468,71
<b>TALENTO</b>	c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	1.515.429,00	1.317.000,00	1.410.459,17
	d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	4.964,01	1.121,10	4.209,60
<b>CULTURA CERVECERA</b>	e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
	2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			
<b>NUESTRA COMUNIDAD</b>	3. Gastos por ayudas y otros	-98.200,75	-83.336,68	-133.753,47
	a) Ayudas monetarias	-76.405,00	-73.925,00	-119.372,25
	b) Ayudas no monetarias	-21.795,75	9.411,68	-14.381,22
<b>RECONOCIMIENTO</b>	c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno			
	d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
<b>CUENTAS ANUALES</b>	4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
	5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
	6. Aprovisionamientos	-156.607,57	-118.272,57	-32.757,94
	7. Otros ingresos de la actividad	0,00	203,03	389,75
	a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00	203,03	389,75
	b) Subvenciones, donaciones y legados de explotación afectos a la actividad mercantil			
	8. Gastos de personal	-1.180.748,35	-1.304.304,55	-1.044.343,75
	9. Otros gastos de la actividad	-476.949,72	-224.560,57	-660.602,83
	10. Amortización del inmovilizado	-9.529,22	-10.943,93	-10.686,63
	11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	4.209,61	4.209,60	0,00
	a) Afectas a la actividad propia		0,00	0,00
	b) Afectas a la actividad mercantil			
	12. Excesos de provisiones	0,00	0,00	201.663,65



HISTORIA	13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado			
	13*. Otros resultados	0,00	0,00	0,00
FACTORIA CRUZCAMPO	<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13*)</b>	<b>214.661,43</b>	<b>10,38</b>	<b>46,26</b>
	14. Ingresos financieros			
TALENTO	15. Gastos financieros			
	16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
CULTURA CERVECERA	17. Diferencias de cambio			
	18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
NUESTRA COMUNIDAD	18*. Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero			
	a) Afectas a la actividad propia			
RECONOCIMIENTO	b) Afectas a la actividad mercantil			
	<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+18*)</b>			
	<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>214.661,43</b>	<b>10,38</b>	<b>46,26</b>
Cuentas ANUALES	19. Impuestos sobre beneficios			
	<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)</b>	<b>214.661,43</b>	<b>10,38</b>	<b>46,26</b>
<b>B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO **</b>				
	1. Subvenciones recibidas			
	2. Donaciones y legados recibidos	4.964,01	1121,1	0,00
	3. Otros ingresos y gastos			
	4. Efecto impositivo			
	<b>B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (1+2+3+4)</b>	<b>4.964,01</b>	<b>1.121,10</b>	<b>0,00</b>
<b>C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>				
	1. Subvenciones recibidas	-4.209,61	-4.209,60	-4.209,60

\*\* En su caso, para calcular este saldo, deberán identificar los aumentos (ingreso y transferencias de pérdidas) y disminuciones (gastos y transferencias de ganancias) en el patrimonio neto originados por las diferentes operaciones contabilizadas en el subgrupo 13.





HISTORIA	2. Donaciones y legados recibidos			
	3. Otros ingresos y gastos			
FACTORIA CRUZCAMPO	4. Efecto impositivo			
	<b>C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (1+2+3+4)</b>	<b>-9.173,62</b>	<b>-5.330,70</b>	<b>-4.209,60</b>
TALENTO	<b>D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)</b>	<b>-4.209,61</b>	<b>-4.209,60</b>	<b>-4.209,60</b>
CULTURA CERVECERA	<b>E) AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO</b>			
NUESTRA COMUNIDAD	<b>F) AJUSTES POR ERRORES</b>			
RECONOCIMIENTO	<b>G) VARIACIONES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL</b>			
CUENTAS ANUALES	<b>H) OTRAS VARIACIONES</b>			
	<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>210.451,82</b>	<b>-4.199,22</b>	<b>-4.163,34</b>



[www.fundacioncruzcampo.com](http://www.fundacioncruzcampo.com)



Diseñado por:  coavantis