



# INFORME ANUAL 2020

<b>3</b>	<i>FUNDACIÓN CRUZCAMPO</i>
<b>5</b>	<i>APOYO AL SECTOR</i>
<b>8</b>	<i>TALENTO JOVEN</i>
<b>11</b>	<i>TALENTO CRUZCAMPO</i>
<b>15</b>	<i>ANEXO. CUENTAS ANUALES</i>

# **ÍNDICE**



**1**  
**FUNDACIÓN  
CRUZCAMPO**



# Somos la Fundación Cruzcampo

Como agente social, impulsamos la prosperidad social de nuestra comunidad para continuar creciendo juntos.

Fundación Cruzcampo

Apoyo al sector

Talento joven

Talento Cruzcampo

Anexo. Cuentas anuales

**“1,68 MILLONES DE EUROS INVERTIDOS EN 2020, BENEFICIANDO A MÁS DE 4.100 PERSONAS Y 25 ORGANIZACIONES”**

Con nuestros 25 años de trayectoria, desde la Fundación Cruzcampo, cuyo patrono único es HEINEKEN España, continuamos **apostando por el talento joven** como motor de progreso y crecimiento, canalizando la obra social de Cruzcampo y de HEINEKEN España, inspirados por nuestra pasión cervecera.

Sin embargo, con la irrupción de la pandemia por COVID-19 en 2020, la actividad social y cultural se vio interrumpida, afectando a nuestros tradicionales premios Baluarte del Carnaval y Compás del Cante, así como el resto de la actividad prevista por organizaciones con las que colaboramos.



# 2

**Ejes de actuación**

Impulso del talento joven y profesionalización de la hostelería.

# +4,1 K

**Beneficiarios directos**

# 25

**Organizaciones beneficiadas**

# 54 K

**Usuarios**

de la plataforma de Aula Abierta.



**2**  
**APOYO AL  
SECTOR**



## Apoyamos al sector de la hostelería ante la crisis de la COVID-19

**Nuestra prioridad en un año tan difícil ha sido, en primera instancia, mantener la formación de los alumnos de la Escuela de Hostelería tras el confinamiento, trasladando la formación al entorno digital en tan solo una semana, sin interrupción en el proceso de aprendizaje.**

Entre nuestras iniciativas ha destacado el lanzamiento de la **plataforma Aula Abierta**, desarrollada en colaboración con HEINEKEN España, cuya puesta en marcha hemos liderado desde la Fundación Cruzcampo. Desde su estreno, hemos colgado 55 vídeos de *webinars* de entre 40 y 60 minutos, así como 6 píldoras formativas breves.

Entre las temáticas tratadas, han destacado las siguientes:

- **Gestión y Operaciones:** claves para dirigir un negocio.
- **Rentabilidad:** prácticas sencillas para mejorar con éxito las finanzas.
- **Digitalización:** herramientas útiles para actualizar un negocio.
- **Servicio:** recomendaciones para llevar la experiencia del cliente al siguiente nivel.
- **Cocina:** técnicas y productos para hacer una cocina más eficiente.
- **Cultura cervecera:** nociones para conocer el apasionante mundo de la cerveza.
- **Higiene y Seguridad Alimentaria:** medidas para un servicio sin riesgo.
- **Sostenibilidad y Responsabilidad Social Corporativa:** cuidando nuestra huella en el mundo que nos rodea.
- **Testimonios:** historias de hostelero a hostelero.





## Aula Abierta, formación online de apoyo a profesionales hosteleros

Se trata de una **plataforma de formación y asesoramiento** online que hemos puesto en marcha desde la Fundación Cruzcampo al inicio de la crisis de la pandemia por la COVID-19. La plataforma ha estado disponible de forma totalmente gratuita para profesionales hosteleros de toda España y recopila información enfocada a la fase de reapertura de negocios de hostelería después del confinamiento, así como servicios de consultoría personalizados.

Entre sus contenidos se encuentran nuevas medidas de higiene y seguridad a seguir en el periodo de la reapertura, gestión de aforos, calidad cervecera, servicio a domicilio, medidas para impulsar el consumo y oportunidades en la digitalización.

“Abrimos... ¿y ahora qué?” es una de las secciones de Aula Abierta, que pretende ayudar a solventar las dudas y preocupaciones reales de los hosteleros españoles. Para ello, ofrecimos píldoras de vídeo y *webinars* en directo con consultores especializados,



profesores de la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo y profesionales de la familia HEINEKEN España sobre nuevas medidas de higiene y seguridad a seguir, digitalización del negocio, gestión de aforos, calidad cervecera, *delivery* y expectativas del cliente en las condiciones de reapertura.

Además, este espacio cuenta con una **consultoría personalizada e individual**, donde nuestros clientes hosteleros tienen la opción de reservar cita con profesionales expertos para el estudio de casos concretos en las áreas que más les preocupen.

Su lanzamiento ha sido todo un éxito, ya que en los meses de 2020 que ha estado operativa ha alcanzado casi **54.000 usuarios**, con más de 82.000 sesiones y 207.500 visitas. Además, los vídeos colgados en YouTube han alcanzado las 43,6 millones de visualizaciones.

Asimismo, en la Fundación hemos logrado un acuerdo de colaboración con la Patronal de Hostelería de Sevilla para participar en su iniciativa “**El Guiso Solidario**”. Desde las cocinas de la Escuela de Hostelería, hemos preparado 500 menús diarios durante el primer mes de la iniciativa, destinados a personas en exclusión social seleccionadas por el Centro de Asistencia Social de la Hermandad de la Macarena, por el Convento de San Agustín, y por la Asociación Tres Barrios Amate de Sevilla.





**3**  
**TALENTO  
JOVEN**



# Nuestro compromiso con el talento joven

**Gran parte de nuestros recursos han sido destinados a fomentar el talento fuera del sector hostelero, ya que nuestros jóvenes son el motor del futuro de todos.**



En 2020, ha destacado el **Programa Sputnik**, proyecto desarrollado en Sevilla del que hemos sido socio principal. Su misión es descubrir e impulsar a los empresarios tecnológicos del futuro de capital andaluz, centrándose en un triple objetivo:

- Impulsar la ambición, la visión global, la iniciativa y la **pasión por la tecnología**.

- Formar a los jóvenes en las **tecnologías exponenciales** que van a cambiar el mundo.
- Inspirarlos y motivarlos para **crear las start-ups tecnológicas** del futuro de España.

La acogida de Sputnik en 2020 ha sido muy buena, habiendo recibido más de 1.200 solicitudes y dando lugar a un proceso de selección muy competitivo para identificar a los participantes con mayor potencial.

Los jóvenes becados han tenido la oportunidad de participar en un programa intensivo de formación dividido en tres fases: **Bootcamp**, para cambiar la mentalidad impulsando la ambición, la visión global y la iniciativa por emprender; **Tech camp** para descubrir tecnologías de vanguardia que están cambiando el mundo, y **Start-up camp** para dar a conocer cómo tener carreras de éxito y crear start-ups tecnológicas de alto crecimiento.

**“455 BECARIOS SPUTNIK ELEGIDOS EN BASE A SU TRAYECTORIA, MOTIVACIÓN Y CAPACIDAD DE DESARROLLO”**



Por otro lado, en el atípico 2020 nuestra contribución se ha centrado en dos iniciativas en esta área:

### Vives Emplea

Continuamos con la colaboración en el programa de **Acción contra el Hambre** orientado a **aumentar las oportunidades para encontrar empleo** a través del autoconocimiento, la motivación y la mejora de competencias y habilidades. Gracias a una metodología innovadora de trabajo en equipo, ponemos en valor las capacidades de los participantes y les facilitamos el acceso a contactos directos con empresas, además de ayudarles a despuntar para diferenciarse en procesos de selección.

### Estímulos al Deporte

Mantenemos nuestro apoyo a la Fundación Andalucía Olímpica que, entre otras actividades, **beca las carreras deportivas de andaluces**, tanto deportistas como entrenadores, para que desarrollen sus carreras deportivas con objetivo olímpico o paralímpico.





**4**  
**TALENTO**  
**CRUZCAMPO**



## Impulsamos la profesionalización del talento

**En 2020 hemos lanzado Talento Cruzcampo, una plataforma social de desarrollo personal y profesional orientada a despertar el talento de los jóvenes para convertirlos en gestores de cambio en una sociedad en continua transformación. Nace en un contexto que demanda, más que nunca, contribuir al talento joven y a la generación de oportunidades de empleo.**

La situación provocada por la COVID-19 está afectando a muchos colectivos y sectores, entre los que destaca el de los jóvenes y el de la Hostelería. Según los últimos datos de Eurostat, España es el país con mayor desempleo juvenil (41,7%) de Europa.

Por ello, Talento Cruzcampo está diseñada para **potenciar el talento innato de los jóvenes** como vía para generar oportunidades de empleo, ofreciéndoles inspiración y herramientas para que puedan encontrar un trabajo o emprender sus propios negocios más fácilmente. En su primera edición, nace con la vocación de aportar las capacidades y agentes de cambio que el sector hostelero necesita para afrontar con éxito un futuro retador.

El programa pone a disposición de los participantes nuestra Escuela de Hostelería, sus nuevas instalaciones de Sevilla para realizar sus prácticas y una bolsa de empleo con altas probabilidades de inserción laboral en el sector hostelero, un 96% en los últimos años.

# 310

**Alumnos**

formados en la Escuela de Hostelería Fundación Cruzcampo.

# 4.794

**Horas**

de formación impartidas.

**“TALENTO CRUZCAMPO NACE PARA DAR VISIBILIDAD E IMPULSAR EL TALENTO DE NUESTROS JÓVENES PARA QUE SE CONVIERTAN EN LOS AGENTES DE CAMBIO QUE NECESITA NUESTRA SOCIEDAD”**



Fundación  
Cruzcampo

Apoyo al  
sector

Talento  
joven

Talento  
Cruzcampo

Anexo.  
Cuentas  
anuales



40 jóvenes de entre 18 y 30 años, chicos y chicas de diferentes procedencias y ocho nacionalidades, decididos a convertirse en agentes de cambio en el sector hostelero, han formado parte de la **primera promoción #FUERZABAR de Talento Cruzcampo**. Para lograrlo, cuentan con un novedoso programa organizado en torno a tres itinerarios que promueven el crecimiento personal, la transformación profesional y la inserción laboral a través de áreas de aprendizaje transversales y contenidos especializados.

Estos contenidos van mucho más allá de las tradicionales disciplinas de sala y cocina, e incluyen una **completa experiencia práctica**. Así, podrán adquirir experiencia en la gestión del cambio que exige el nuevo consumidor y que desafía al sector en ámbitos como la transformación digital, la automatización de procesos, la gestión ambiental del restaurante y la excelencia en la experiencia de cliente, así como para diagnosticar e implementar innovaciones en los ámbitos más desafiantes.

Además, durante todo su desarrollo los participantes cuentan con el **acompañamiento personalizado** de tutores, profesionales de la hostelería en activo, que colaboran de manera voluntaria con el programa.

La parte práctica de Talento Cruzcampo se desarrolla en nuestras **nuevas instalaciones en Sevilla**, que en 2021 acogerá un centro de calidad cervecera y apuesta por el talento joven.

Para concluir, el programa facilita el **acceso al mercado laboral** a través de prácticas en un entorno de trabajo real. De este modo, los participantes podrán aplicar todo lo aprendido en algunos de los mejores restaurantes del panorama nacional, acompañados por hosteleros de referencia. Tras este periodo de prácticas, los jóvenes tendrán acceso al portal de empleo de la Fundación Cruzcampo, donde dispondrán de asesoramiento profesional por parte de los tutores de Talento Cruzcampo para orientar su carrera.

Asimismo, a pesar de las dificultades, en 2020 hemos **consolidado nuestra oferta formativa**, con cursos centrados en temáticas más específicas destinados a hosteleros que buscan mejorar sus capacidades en ámbitos concretos de su negocio.

En 2020 hemos trasladado el **Curso de Gestión**, nuestra apuesta por la formación orientada a rentabilizar negocios de hostelería, a nuevas sedes, después de haberse consolidado en Sevilla y Cuenca.



Nuestra cercanía a la Hostelería y nuestra experiencia como formadores en el sector desde hace 20 años avalan nuestro liderazgo en este ámbito.

**Regla Bejarano,**

Directora de Fundación Cruzcampo.



## 20 años de nuestra Escuela de Hostelería

En 2020 se ha cumplido el vigésimo aniversario desde que pusimos en marcha nuestra Escuela de Hostelería, a través de la que impulsamos la profesionalización del sector. 20 años de trayectoria en los que ayudamos a jóvenes con vocación por la hostelería a formarse a través de nuestro **Curso Técnico de Restauración**, así como a profesionales en activo, mediante el **Curso Superior en Restauración** y el **Curso de Gestión en Restauración**. Este año, 310 alumnos han asistido a nuestros cursos, recibiendo 4.794 horas de formación.



La Escuela de Hostelería es, por tanto, nuestra mayor apuesta por aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

A partir de estas formaciones posibilitamos el acceso al mercado laboral. Según un estudio que hemos llevado a cabo durante 2020, un 96% de los alumnos de nuestra Escuela de Hostelería han logrado acceder a oportunidades laborales en el sector desde sus inicios en el año 2000, gracias a nuestro plan de inserción laboral.

Finalmente, hemos mantenido el desarrollo de **formaciones vinculadas con la Hostelería destinadas a colectivos desfavorecidos**, como personas desempleadas mayores de 45 años, personas con diversidad funcional, inmigrantes o jóvenes en riesgo de exclusión social, entre otros. Concretamente, hemos desarrollado cursos de Sala **en colaboración con diferentes ONG**, como Cruz Roja Sevilla, Cruz Roja Valencia y CEAR (Comisión Española de Ayuda al Refugiado).

**“HEMOS IMPARTIDO 6 ACCIONES FORMATIVAS EN SEVILLA Y VALENCIA, CON LA COLABORACIÓN DE ONG, LLEGANDO A UN TOTAL DE 83 USUARIOS Y SUMANDO 830 HORAS DE FORMACIÓN”**



***ANEXO***  
**CUENTAS**  
**ANUALES**



# CUENTAS ANUALES

Fundación Cruzcampo

Apoyo al sector

Talento joven

Talento Cruzcampo

Anexo. Cuentas anuales

<b>ACTIVO</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.650.329,84</b>	<b>3.373.964,95</b>
I. Inmovilizado intangible	305.547,30	309.756,91
II. Bienes del Patrimonio Histórico		
III. Inmovilizado material	4.270.851,80	2.990.277,30
IV. Inversiones inmobiliarias		
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo		
VI. Inversiones financieras a largo plazo	73.930,74	73.930,74
VII. Activos por impuesto diferido		
VIII. Deudores no corrientes:		
1. Usuarios		
2. Patrocinadores o afiliados		
3. Otros		
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>202.413,57</b>	<b>252.257,81</b>
I. Existencias		
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	158.997,12	175.105,60
1. Entidades del grupo		
2. Entidades asociadas		
3. Otros	158.997,12	175.105,60
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	942,1	942,10
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo		
V. Inversiones financieras a corto plazo	7.000,00	
VI. Periodificaciones a corto plazo		7.847,32
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	35.474,35	68.362,79
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>4.852.743,41</b>	<b>3.626.222,76</b>



<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>		<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>A) PATRIMONIO NETO</b>		<b>340.470,25</b>	<b>344.633,59</b>
A-1) Fondos propios		34.922,93	34.876,67
I. Dotación fundacional		30.050,61	30.050,61
1. Dotación fundacional		30.050,61	30.050,61
2. (Dotación fundacional no exigido)*			
II. Reservas			
III. Excedentes de ejercicios anteriores **		4.826,06	4.734,68
IV. Excedente del ejercicio		46,26	91,38
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos		305.547,32	309.756,92
<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>4.080.380,85</b>	<b>2.293.212,53</b>
I. Provisiones a largo plazo			
II. Deudas a largo plazo			
1. Deudas con entidades de crédito			
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a largo plazo			
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo		4.080.380,85	2.293.212,53
IV. Pasivos por impuesto diferido			
V. Periodificaciones a largo plazo			
VI. Acreedores no corrientes			
1. Proveedores			
2. Beneficiarios			
3. Otros			



<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>431.892,31</b>	<b>988.376,64</b>
I. Provisiones a corto plazo		
II. Deudas a corto plazo	65.543,10	11.206,75
1. Deudas con entidades de crédito		
2. Acreedores por arrendamiento financiero		
3. Otras deudas a corto plazo	65.543,10	11.206,75
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo		
IV. Beneficiarios-Acreedores		
1. Entidades del grupo		
2. Entidades asociadas		
3. Otros		
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	366.349,21	965.425,89
1. Proveedores	14.906,69	243.658,24
2. Otros acreedores	351.442,52	721.767,65
VI. Periodificaciones a corto plazo	0,00	11.744,00
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>4.852.743,41</b>	<b>3.626.222,76</b>



<b>CUENTA DE RESULTADOS</b>		<b>2020</b>	<b>2019</b>
<b>A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>			
1. Ingresos de la actividad propia		1.680.137,48	3.178.486,96
a) Cuotas de asociados y afiliados			
b) Aportaciones de usuarios		265.468,71	412.277,36
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones		1.410.459,17	2.752.000,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio		4.209,60	14.209,50
e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			
3. Gastos por ayudas y otros		-133.753,47	-577.532,43
a) Ayudas monetarias		-119.372,25	-550.094,86
b) Ayudas no monetarias		-14.381,22	-27.437,57
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno			0,00
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos		-32.757,94	-28.247,66
7. Otros ingresos de la actividad		389,75	47.190,02
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente		389,75	47.190,02
b) Subvenciones, donaciones y legados de explotación afectos a la actividad mercantil			
8. Gastos de personal		-1.044.343,75	-1.199.407,50
9. Otros gastos de la actividad		-660.602,83	-1.413.759,09
10. Amortización del inmovilizado		-10.686,63	-8.887,18
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio			
a) Afectas a la actividad propia			
b) Afectas a la actividad mercantil			
12. Excesos de provisiones		201.663,65	

Fundación Cruzcampo

Apoyo al sector

Talento joven

Talento Cruzcampo

Anexo. Cuentas anuales



Fundación Cruzcampo

Apoyo al sector

Talento joven

Talento Cruzcampo

Anexo. Cuentas anuales

13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado		
13*. Otros resultados	0,00	-139,99
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13*)</b>	<b>46,26</b>	<b>-2.296,87</b>
14. Ingresos financieros	0,00	2.388,25
15. Gastos financieros		
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros		
17. Diferencias de cambio		
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros		
18*. Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero		
a) Afectas a la actividad propia		
b) Afectas a la actividad mercantil		
<b>A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+18*)</b>	<b>0,00</b>	<b>2.388,25</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>46,26</b>	<b>91,38</b>
19. Impuestos sobre beneficios		
<b>A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)</b>	<b>46,26</b>	<b>91,38</b>
<b>B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO **</b>		
1. Subvenciones recibidas		309.756,92
2. Donaciones y legados recibidos		
3. Otros ingresos y gastos		
4. Efecto impositivo		
<b>B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (1+2+3+4)</b>		<b>309.756,92</b>
<b>C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>		
1. Subvenciones recibidas		-313.966,52



Fundación Cruzcampo	2. Donaciones y legados recibidos		
	3. Otros ingresos y gastos		
	4. Efecto impositivo		
Apoyo al sector	<b>C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (1+2+3+4)</b>	<b>-4.209,60</b>	<b>-313.966,52</b>
	<b>D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)</b>	<b>-4.209,60</b>	<b>-4.209,60</b>
Talento joven	<b>E) AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO</b>		
	<b>F) AJUSTES POR ERRORES</b>		
Talento Cruzcampo	<b>G) VARIACIONES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL</b>		
	<b>H) OTRAS VARIACIONES</b>		
Anexo. Cuentas anuales	<b>I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)</b>	<b>-4.163,34</b>	<b>-4118,22</b>

\*\* En su caso, para calcular este saldo, deberán identificar los aumentos (ingreso y transferencias de pérdidas) y disminuciones (gastos y trasferencias de ganancias) en el patrimonio neto originados por las diferentes operaciones contabilizadas en el subgrupo 13.

