

#talentocruzcampo

El lado *más social* de tu cerveza

Informe anual 2024

Fundación
Cruzcampo





Índice

Palabras de nuestra presidenta	3
2024 de un vistazo	4
1 Afianzamos nuestro compromiso social	5
2 Factoría Cruzcampo, el corazón de la Fundación	10
3 Impulsamos el talento	13
4 Fomentamos la cultura cervecera	22
5 Volcados con nuestra sociedad	26
6 Anexo. Cuentas anuales	29



Palabras de nuestra *presidenta*



En Fundación Cruzcampo, seguimos **brindando oportunidades para potenciar el talento joven de nuestra comunidad** en el sector de la hostelería.

Un año más, echamos la vista atrás para hacer balance del último ejercicio, identificando los avances logrados en línea con el compromiso social de Fundación Cruzcampo.

Nuestro objetivo es compartirlos con nuestros grupos de interés a través del presente **Informe Anual 2024**. Este análisis nos permite, además, reconocer nuestras fortalezas para seguir impulsando las acciones que llevamos a cabo y potenciar su impacto.

Este ha sido, nuevamente, un año apasionante, marcado por la inauguración de uno de los grandes proyectos en los que hemos trabajado en los últimos años, y que reforzará aún más nuestra labor social: **Torre Cruzcampo**, un edificio concebido para promover la formación, especialmente entre jóvenes y colectivos vulnerables, en colaboración con la Cámara de Comercio de Sevilla.

Este nuevo espacio se suma a **Factoría Cruzcampo**, desde donde seguimos desarrollando la labor social de la Fundación al tiempo que fomentamos la cultura cervecera tan característica de nuestra tierra mediante experiencias únicas.

Además, los beneficios generados en nuestra microcervecera se reinvierten en esta misión, destinándose a becas de formación para jóvenes.

También ha sido un año importante para nuestro programa **Talento Cruzcampo**, que ha finalizado su cuarta edición y ha iniciado ya la quinta. En este marco, continuamos sumando fuerzas con distintos colaboradores para apoyar a los jóvenes en la construcción de su futuro profesional.

Asimismo, continuamos colaborando en el desarrollo de otras acciones formativas dirigidas a personas en situación vulnerable, con el fin de favorecer su inserción laboral a través de la **profesionalización del sector**.

Te invito a conocer en este informe cómo, durante este ejercicio, hemos seguido trabajando para **hacer realidad nuestro compromiso social** y cómo, juntos, podemos seguir contribuyendo al progreso de nuestra sociedad.

Carmen Ponce

Presidenta de la Fundación Cruzcampo
y directora de Relaciones Corporativas y
Sostenibilidad de HEINEKEN España



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

Inauguración de Torre Cruzcampo

Fundación
Cruzcampo

Cifras en 2024

En **tres décadas** de historia

50 M€

de inversión social desde 1995

370

personas formadas en las
instalaciones de Factoría Cruzcampo

+17.000 personas
formadas en hostelería

100.000 beneficiarios
formados en hostelería

4.589 personas
beneficiadas

+20.000 visitantes
recibidos en la Factoría Cruzcampo

5 organizaciones
beneficiadas

80%

de inserción laboral entre los
participantes de Talento Cruzcampo



#talentocruzcampo

Afianzamos nuestro *compromiso social*

Somos apasionados de lo que hacemos desde hace más de tres décadas: contribuir a impulso social de nuestra comunidad.

Fundación
Cruzcampo





Afianzamos nuestro *compromiso* *social*

Nos caracterizamos por ser la fundación cervecera más longeva del país tras nuestros inicios en 1995, año en el que iniciamos la labor que llevamos a cabo con el fin de convertirnos en el brazo social de HEINEKEN España, único patrono de la Fundación.

Tras tres décadas de actividad, durante todo este tiempo no hemos dejado de reinventarnos y buscar nuevas soluciones para hacer realidad nuestro fin: **contribuir al progreso social y cultural de la tierra donde nacimos, Andalucía**. Esto nos ha llevado a establecer dos áreas de actuación con claros objetivos.



Nuestras áreas de actuación



Potenciamos el talento joven: la formación en hostelería se convierte en nuestra principal herramienta para favorecer su inserción laboral.



Promovemos la cultura cervecera: mediante las experiencias únicas que ofrecemos desde nuestro espacio Factoría Cruzcampo.

Con este doble enfoque, **alineamos nuestro desempeño con las necesidades cambiantes de la sociedad**. Así, a través un sólido compromiso social buscamos dar respuesta a grandes retos actuales, como el desempleo juvenil, la digitalización, nuevos canales de comunicación y el ocio seguro, entre otros.



Cerca de tres décadas de *historia*

Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

1995

Dimos nuestros primeros pasos con un firme propósito: **contribuir al bienestar de la sociedad andaluza** a través de nuestra labor social.

2000

Apostamos por la **profesionalización del sector hostelero** con la creación de la Escuela de Hostelería, un referente en formación especializada.

2011

Reforzamos nuestro compromiso social **apoyando iniciativas culturales, sociales y benéficas**, y poniendo en marcha nuestro Centro Cultural como espacio al servicio de la ciudadanía.

2013

Impulsamos la empleabilidad juvenil en Andalucía con la puesta en marcha de los **programas RED INNprende y Talentage**, centrados en la formación en competencias y el espíritu emprendedor.

2016

Nace **Cultura Viva**, una iniciativa dedicada a respaldar el talento cultural andaluz y fomentar la transformación social a través del arte y la creatividad.

2024

Inauguramos **Torre Cruzcampo**, nuestro nuevo espacio para impulsar la empleabilidad.

2023

Reforzamos nuestra labor social mediante **alianzas estratégicas** con entidades como Cruz Roja y Fundación "la Caixa", uniendo fuerzas para amplificar nuestro impacto.

2021

Rehabilitamos la histórica fábrica de Cruzcampo en Sevilla para convertirla en **Factoría Cruzcampo**, un espacio destinado al desarrollo de nuestra labor con impacto social, que se ha convertido en nuestra nueva sede.

2020

Llega **Talento Cruzcampo**, nuestro renovado programa de formación en hostelería para jóvenes, que recoge nuestras más de dos décadas de experiencia y se adapta a las necesidades del sector actual.



Contribuimos al desarrollo económico de Andalucía y al **fortalecimiento del sector hostelero a través de formación, empleabilidad y promoción de la cultura cervecera** como patrimonio.



Nace Torre Cruzcampo, *un espacio para la empleabilidad y el progreso*

Nuestro principal hito en 2024 ha sido la inauguración de Torre Cruzcampo, que ha sido posible gracias a la colaboración público-privada.

En este espacio, rehabilitado al servicio de la sociedad y ubicado en la antigua bodega de fermentación de La Cruz del Campo de los años 30, ofreceremos **más de 100 programas formativos, con el objetivo de capacitar a 3.000 estudiantes anualmente**, especialmente jóvenes y colectivos en situación de vulnerabilidad.

Este proyecto de colaboración con Cámara de Comercio de Sevilla, que nos permite ampliar nuestra labor social en la Fundación Cruzcampo, facilitará además el desarrollo de **actuaciones conjuntas en materia de formación y empleo**, así como iniciativas sociales y culturales.



Es un orgullo recuperar un edificio histórico para la ciudad de Sevilla y ponerlo al servicio de la sociedad. **Hemos invertido más de 6 millones de euros para su rehabilitación de la mano de HEINEKEN España.** Con Torre Cruzcampo culminamos el proyecto de remodelación de nuestra sede social en Sevilla, que ha supuesto una inversión total de 12 millones de euros.



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

El proyecto de rehabilitación ha permitido recuperar este histórico edificio, declarado patrimonio industrial y cedido por el Ayuntamiento de Sevilla, **protegiendo su valor patrimonial**. Por ello, hemos respetado su carácter arquitectónico, manteniendo su fachada y elementos estructurales clave, como la cubierta a dos aguas, mientras que

hemos adaptado su interior a las necesidades actuales como centro de formación.

Se ha transformado, así, en un centro de formación que supone un **motor de progreso y oportunidades** para el crecimiento económico y social de Andalucía.



Estamos orgullosos de abrir las puertas de Torre Cruzcampo, un espacio que no sólo representa nuestra historia, sino también nuestro futuro. **Un centro destinado a convertirse en un referente en la formación y creación de oportunidades**. Con esta alianza buscamos generar un impacto directo y positivo en la empleabilidad. Queremos reducir las barreras de acceso al mercado laboral apoyando el desarrollo de competencias clave para el progreso.

Carmen Ponce

Presidenta de la Fundación Cruzcampo

#talentocruzcampo

Factoría Cruzcampo, *el corazón de la Fundación*

Convertido en sede de la Fundación Cruzcampo y microcervecera social abierta al público, donde desarrollamos nuestra labor potenciando el talento joven y promoviendo la cultura cervecera.

Fundación
Cruzcampo





Factoría Cruzcampo, *el corazón de la Fundación*

El edificio de Factoría Cruzcampo es mucho más que el lugar donde nació la icónica marca de cerveza Cruzcampo en 1904, en pleno corazón de Sevilla.

Desde 2021, este emblemático espacio se ha transformado en un **punto de encuentro**

Desde su inauguración en 2021, **Factoría Cruzcampo se ha consolidado como sede de la Fundación**, concentrando en un solo lugar todo lo que somos y lo que representamos.



abierto al público, donde la cerveza, la formación y la acción social conviven como parte de nuestro compromiso con la sociedad.

Aquí formamos a jóvenes con talento a través del programa **Talento Cruzcampo**, y llevamos a cabo iniciativas orientadas a la promoción

de la cultura cervecera como parte esencial de nuestro patrimonio cultural.

Asimismo, todo lo que se recauda en este espacio **se reinvierte directamente en nuestra labor social**, destinándose íntegramente a becas para los alumnos y alumnas de este programa de formación.



Factoría Cruzcampo alberga los *pilares de nuestra Fundación*

Compromiso

*Factoría
Cruzcampo*

Talento

Cultura
cervecera

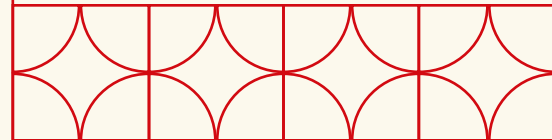
Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales



Escuela de hostelería

Una escuela de hostelería donde los jóvenes desarrollan sus habilidades profesionales.



Cada experiencia vivida en Factoría Cruzcampo contribuye a financiar becas para jóvenes, muchos de ellos en situación de vulnerabilidad.

Microcervecería

Una microcervecería, símbolo de innovación y calidad, abierta a quienes nos visitan.



Además, reforzamos nuestro compromiso con el entorno apostando por **productos de origen local**, trabajando con agricultores y pescadores de la zona. Estos ingredientes



Espacio social

Un espacio social donde impulsamos proyectos que generan un impacto positivo en nuestra comunidad.



frescos y de calidad son la base con la que chefs y alumnos elaboran propuestas gastronómicas que rinden homenaje a nuestra tierra.

#talentocruzcampo

Impulsamos *el talento*

Apostamos por el futuro de nuestra sociedad, apostamos por los jóvenes y su empleabilidad a través de la formación.

Fundación
Cruzcampo





Impulsamos *el talento*

Contribuimos a la empleabilidad con Talento Cruzcampo

La **profesionalización de los jóvenes** para facilitar su acceso al mercado laboral se encuentra entre las áreas de actuación de la Fundación Cruzcampo y, dada nuestra relación con el sector de la hostelería, uno de los más relevantes del país, desde hace años impulsamos la formación en la materia. Para materializar esta ambición, en 2021 surgió **Talento Cruzcampo**.

Buscamos jóvenes con ganas de desarrollar todo su potencial y dar lo mejor de sí mismos.



Este programa se centra en la formación de jóvenes en hostelería para impulsar su inserción laboral, siendo una de sus singularidades el desarrollo de la **formación práctica en un entorno profesional con público real en nuestra Factoría Cruzcampo**. De este modo, pueden adquirir experiencia en cocina y servicio mediante la práctica directa, familiarizándose con la operativa real de un establecimiento de hostelería.

Para ello, nuestras instalaciones cuentan con **tres cocinas y cinco salas equipadas con tecnología de última generación**, adaptadas a distintas líneas de servicio, desde la cocina tradicional y vanguardista hasta la gestión de eventos y catas cervenceras, proporcionando un entorno versátil que prepara al alumnado para diversas facetas del sector.

En 2024, ha finalizado la cuarta edición del programa, que destaca por su **índice de**



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

empleabilidad del 90% entre los jóvenes participantes, gracias a la formación práctica en entornos profesionales del sector de la hostelería.

Asimismo, en septiembre dio comienzo la **quinta edición con 64 nuevos participantes**, que se han visto inmersos en una formación integral con una duración de diez meses y prácticas adicionales de tres meses en establecimientos de alta gastronomía de todo el país, algunos con Estrella Michelin. Así, con un enfoque mayoritariamente práctico, además de una formación teórica con clases

y talleres, el alumnado cuenta con la orientación de expertos invitados y tutores, guiados por profesionales de nuestra Escuela de Hostelería.

Para esta nueva edición, lanzamos nuestro **programa de Becas Talento Cruzcampo destinado a jóvenes desempleados** de entre 18 y 30 años, como cada año. Estas becas cubren el 90% del coste de participación de cada joven admitido y, además, otorgamos ayudas de alojamiento valoradas en 2.500 € anuales a aquellos jóvenes cuyas residencias habituales no se encuentren en la provincia de Sevilla, donde tiene lugar la formación.



Esta escuela es una oportunidad para nosotros, porque nos aporta valores que necesitamos para seguir creciendo y poder dar el salto a la alta gastronomía. **Nos ha cambiado la vida y tenemos muchas ganas de seguir aprendiendo.**

Mbaye y Alicia

*Alumnos becados por
Fundación Cruzcampo*



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales



Tenemos la oportunidad de otorgar una formación de gran calidad, como la que ofrece las Becas Talento de nuestra Fundación Cruzcampo a jóvenes y la posibilidad desarrollar su carrera en su tierra.

Carmen Ponce

Presidenta de la Fundación Cruzcampo

Fundación
Cruzcampo

Lanzamos “Volver”, edición limitada de nuestra cerveza para combatir el exilio en Jaén

Hay muchos jóvenes españoles que tienen que abandonar su tierra para impulsar su trayectoria profesional o poder dedicarse a lo que desean. Por ello, con “Volver”, **destinamos el 100% de los beneficios de su venta a la participación de jóvenes jienenses en nuestro programa Talento Cruzcampo.**

Nos centramos en los jóvenes jienenses debido a que Jaén, donde elaboramos esta cerveza especial de Navidad, es la provincia andaluza con mayor

éxodo de jóvenes y desde la Fundación Cruzcampo tenemos la **capacidad y recursos para contribuir a revertir esta situación.**

Así, en estos casos, aunque la formación se lleva a cabo en Sevilla, brindamos la oportunidad de realizar las prácticas en restaurantes de la ciudad de Jaén.





Para hacer realidad el éxito de nuestro programa, contamos con una **amplia red de alianzas**, que contribuyen a nuestra labor para enriquecer la formación de los jóvenes que participan en Talento Cruzcampo.

Iniciativas destacadas junto a *nuestros colaboradores*

60 futuros hosteleros formados en el proceso de elaboración del aceite de oliva en colaboración con Deoleo

A través de dos sesiones llevadas a cabo en la planta de Alcolea (Córdoba) de la entidad, los jóvenes talentos han podido conocer de primera mano cuál es el viaje que recorre el aceite de oliva del campo al plato. Además, han servido para demostrar a los jóvenes cómo el aceite de oliva es una piedra angular de la dieta mediterránea, mostrando sus claros beneficios para la salud.

Deoleo
The Olive Oil Company.





Unimos fuerzas junto a COVAP para impulsar la formación del talento joven

Hemos renovado nuestro compromiso de colaboración para continuar impulsando el desarrollo de proyectos formativos gastronómicos. Nuestro objetivo es promover actividades formativas centradas en el mundo de los productos lácteos, ibéricos y carnes a través de seminarios profesionales y formación especializada impartida por técnicos de la cooperativa. Además, COVAP ha apadrinado a un estudiante becado al 100% para que curse su formación en la Fundación y se ha convertido en proveedor exclusivo de productos lácteos, ibéricos y carnes en Factoría Cruzcampo.

COVAP

Colaboramos con Grupo Tribeca para reforzar la cualificación proporcionada a los profesionales de la hostelería

A través de esta alianza, desarrollamos diversas charlas empresariales sobre distintas temáticas impartidas por los responsables del grupo, referente hostelero en Sevilla y uno de los mayores especialistas de la materia prima procedente de la costa. De este modo, buscamos ofrecer una visión real y viva del sector, incluyendo asimismo una visita guiada a Rota, para ofrecer una experiencia inmersiva con el fin de dar a conocer los secretos del pescado: su industria, cadena de valor y tratamiento de primer nivel de los productos del mar.

Tribeca
R E S T A U R A N T E



Nuestra red de colaboradores en Talento Cruzcampo

Con el apoyo de

ATA Autónomos – Asociación de Trabajadores Autónomos

Fundación CEOE – Confederación Española de Organizaciones Empresariales

Marcas de Restauración

Colaboran

Fundación Valentín de Madariaga

Fundación ManpowerGroup

Padrinos

Fundación “la Caixa”

Boortmalt

DHL

Deoleo

Covap

Compass Group

Labmatic



- Barceló Montecastillo Golf & Sports Resort (Jerez de la Frontera, Cádiz).
- Boroa Jatetxea (Boroa, Bizkaia).
- Casa Gerardo (Prendes, Asturias).
- Castillo de Gorraiz Hotel Golf & Spa (Gorráiz, Navarra).
- Cenador de Amos (Villaverde de Pontones, Cantabria).
- Deloya Gastronomía (Oviedo, Asturias).
- El Portal de Echaurren (Ezcaray, La Rioja).
- Finca Montesqueiro (Oleiros, A Coruña).
- Hotel La Malvasía (El Rocío, Huelva).
- Lobito de Mar, restaurante de Grupo Dani García (Marbella, Málaga).
- Hotel Rest Torre de Galizano - La Torre by Marañón (Galizano, Cantabria).
- Hotel Restaurante Nintai (Marbella, Málaga).
- Jauregibarria Jatetxea (Amorebieta-Etxano, Biscay).
- La Bobadilla (Loja, Granada).
- Muka (Donostia, Gipuzkoa).
- Restaurante Albanta (Granada).
- Restaurante Can Jubany (Calldetenes, Barcelona).
- Restaurante Es Fum (Costa d'en Blanes, Illes Balears).
- Restaurante Mugaritz (Errenteria, Gipuzkoa).
- Restaurante Nerua (Bilbao, Bizkaia).
- Topa Sukalderia (Donostia, Gipuzkoa).



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales



Fundación
Cruzcampo

Celebramos la primera edición de los Premios “Talento con Valores”

Con el fin de **poner en valor a los jóvenes participantes de Talento Cruzcampo**, en 2024 hemos celebrado por primera vez estos premios, a través de los que hemos reconocido a tres principales exponentes de los valores en hostelería entre todos los jóvenes formados por el programa con experiencia en restaurantes con Estrella Michelin.

Los premiados han sido seleccionados entre diez finalistas por prestigiosos **profesionales Estrella Michelin**, representantes de todos los establecimientos con los que colaboramos.

Estos premios subrayan la importancia de una enseñanza que no solo se enfoca en habilidades técnicas, sino también en el **desarrollo de los diez valores fundamentales para la industria y su sostenibilidad**: pasión por la profesión, esfuerzo, perseverancia, creatividad, trabajo en equipo, respeto o resolución de problemas, así como la hospitalidad, flexibilidad y empatía. Estos valores marcan la diferencia en el sector, tanto profesional como personalmente.



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

Profesionalización y empleabilidad en el sector de la hostelería

Para amplificar el impacto de nuestra labor social, organizamos además otro tipo de acciones formativas con un mismo enfoque centrado en la **profesionalización del sector hostelero**

y contribución social a las personas desfavorecidas. En esta ambición, también contamos con diversas alianzas con entidades con las que podemos llegar más lejos.

Renovamos nuestra colaboración con Cruz Roja a favor de la empleabilidad de jóvenes



Junto a Cruz Roja, con quienes colaboramos desde 2023, hemos desarrollado programas formativos con cerca de 90 participantes becados hasta la fecha. Se trata de **cursos subvencionados de “técnicas básicas de cocina” e “iniciación a sala”**, que están dirigidos a jóvenes desempleados sin experiencia en hostelería y tienen lugar en las instalaciones de Factoría Cruzcampo. Además, desde la Fundación Cruzcampo becamos al 100% a 10

participantes de estos cursos para nuestro programa Talento Cruzcampo.

Mediante estos cursos, perseguimos fomentar la inclusión social y laboral capacitando al colectivo juvenil para trabajar en el sector hostelero. Con un 60% de inserción laboral tras su finalización, estos cursos demuestran la calidad de la formación impartida y su **efectividad en términos de empleabilidad y transformación social.**



Desde Fundación Cruzcampo apostamos por el poder transformador de la formación. Nuestra alianza con Cruz Roja nos permite llegar a jóvenes que necesitan de una capacitación profesional para poder acceder a una oportunidad laboral en hostelería. Estos programas, además de proporcionar habilidades técnicas, abren puertas hacia un futuro mejor para este colectivo.

Regla Bejarano

Directora de la Fundación Cruzcampo



**Ofrecemos acciones formativas de la mano
de Fundación 'la Caixa'**



Estas formaciones son desarrolladas a través del **programa Incorpora la Caixa** y también contamos con la participación de HEINEKEN España. Se trata de un programa de integración sociolaboral que contribuye a mejorar la inserción laboral de las personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad ante el empleo.

En el marco de esta colaboración, hemos desarrollado un **curso de "iniciación de sala"** con un enfoque integral, que incluye tanto formación teórica como práctica. Se ha llevado a cabo en Granada, Málaga, Cádiz y Jaén, con una participación total de 72 alumnos en 2024.

Asimismo, junto a la Cámara de Comercio de Sevilla, a través de su Escuela Internacional de Gastronomía, Hostelería y Nutrición, Gastromiun, hemos diseñado el **Curso Superior de Dirección y Gestión de Negocios de Hostelería**. Su objetivo es desarrollar a los directivos y propietarios de negocios de hostelería en las capacidades de gestión, planificación y decisión estratégica, con el fin de mejorar su eficacia en el día a día y asentar su crecimiento futuro.

El programa incluye la dirección estratégica y modelo de negocio, la gestión económica-financiera, liderazgo, marco jurídico-laboral, relaciones laborales, marketing, comunicación y social media. Dicha formación ha iniciado su primera edición en octubre de 2024 de forma presencial en nuestras instalaciones.



#talentocruzcampo

Fomentamos la *cultura* *cervecera*

En cada receta, buscamos el cuidado
equilibrio entre la tradición y la innovación,
ofreciendo **hasta 30 variedades de cervezas**
artesanales recién elaboradas exclusivas de
Factoría Cruzcampo.

Fundación
Cruzcampo





Fomentamos la *cultura cervecera*

Tenemos el mejor espacio para vivir la experiencia cervecera

La cultura cervecera forma parte de la esencia de nuestra sociedad, por lo que potenciarla y darla a conocer de forma más cercana favorece un **disfrute más consciente y responsable**. Invitamos, por tanto, a introducirse en un rico mundo cargado de matices que deleitan a los más diversos paladares desde Factoría Cruzcampo.

En este espacio único, la cuna de la Cruzcampo en Sevilla, vuelve a resurgir su esencia a través de **innovadoras y exclusivas cervezas creadas por nuestras maestras cerveceras**. Mediante la

Factoría Cruzcampo, un lugar de encuentro acompañado del disfrute cervecero.



elaboración de ediciones limitadas que solo pueden encontrarse en este espacio, los visitantes tienen la oportunidad de vivir una apasionante experiencia gastronómica a la vez que aprenden más sobre esta icónica bebida.

Además, en este edificio, considerado **patrimonio histórico industrial de Sevilla**, nuestros visitantes pueden disfrutar del característico ambiente industrial de una

cervecería en pleno funcionamiento. Esto supone, por tanto, un atractivo más para cautivar con la experiencia que ofrecemos en Factoría Cruzcampo.

Para enriquecer nuestra oferta, sumamos una propuesta diversa de **experiencias, pensadas para acompañar en cada momento del año**, que permiten a quienes nos eligen sumergirse en nuestro universo cervecero y social.



Experiencias cerveceras para disfrutar, aprender y *contribuir a nuestro fin social*

Ofrecemos a los visitantes un recorrido sensorial completo, donde cada detalle ha sido pensado para exaltar la cultura cervecera.



Sábado Cruzcampero

Nueva iniciativa con un tour completo de Factoría Cruzcampo que incluye recorrido por la historia y la zona de producción, taller para aprender a tirar cañas, descubrimiento de nuestra labor más desconocida y maridaje con cervezas recién elaboradas.



Visita + cata con mucho acento

Incluimos formación con la maestra cervecera del espacio para que el público pueda conocer de primera mano cómo elaboramos cerveza, que culmina con una degustación guiada de cuatro variedades de cerveza elaboradas en el mismo espacio.



Taller de tiraje + cata con mucho acento

Enseñamos a tirar la caña perfecta en los grifos del lugar donde se elaboró la primera Cruzcampo, con el acompañamiento de nuestro beer sumiller y la degustación guiada de dos cervezas artesanas.



Noche cervecera

Amenizamos las veladas de los jueves con música en vivo de talento emergente para el disfrute del público mientras degustan sus cervezas, a la vez que apoyamos los inicios de estos nuevos artistas.



Trivial cervecero

En esta nueva actividad, los visitantes pueden poner a prueba su conocimiento cervecero mientras juegan, aprenden y entrenan su paladar en una cata de cervezas guiada por expertos cerveceros.



Profesionalizamos el sector cervecero

Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

Aunando nuestras dos áreas de actuación, colaboramos junto a la Universidad de Sevilla desde 2021 en la impartición del **Curso de Experto en Ciencia y Tecnología de la Elaboración de la Cerveza**. El principal objetivo de esta acción formativa es mostrar una visión global del proceso de elaboración de la cerveza desde un punto



Hemos firmado un nuevo **convenio con la Universidad de Sevilla**, comprometiéndonos a trabajar en proyectos conjuntos que contribuyan a **avanzar en la ciencia cervecera, desde la mejora de procesos de elaboración hasta la explotación de nuevas estrategias y tecnologías**.

de vista científico y tecnológico, a través de la transferencia directa de conocimientos, que se enriquecen con espacios de reflexión y debate.

Para una mayor efectividad en la consecución de este objetivo, el curso incluye una serie de **clases prácticas**, en las que también colaboran la Asociación Sevillana de Amantes de la Cerveza Artesana (ASACA).

En 2024, hemos sellado un nuevo convenio con la Universidad de Sevilla con el fin de mejorar la formación y la investigación en el ámbito cervecero. En el marco de dicho convenio, hemos lanzado una **cerveza**

diseñada por universitarios que han participado en la octava edición de este curso de experto y que han podido degustar quienes nos han visitado durante el mes de junio en Factoría Cruzcampo.

De forma adicional, valoramos la opción de organizar **cursos de postgrado y especialización** con el fin de ofrecer una visión completa de los aspectos técnicos y empresariales relacionados con la elaboración de cerveza. Además, prevemos desarrollar foros para debatir sobre los desafíos y oportunidades de este campo para favorecer el intercambio de ideas y la creación de redes profesionales.

#talentocruzcampo

Volcados con *nuestra* *sociedad*

Nuestra esencia se define por la empatía, que nos impulsa a brindar lo mejor de la Fundación para acompañar a quienes más lo necesitan.

Fundación
Cruzcampo

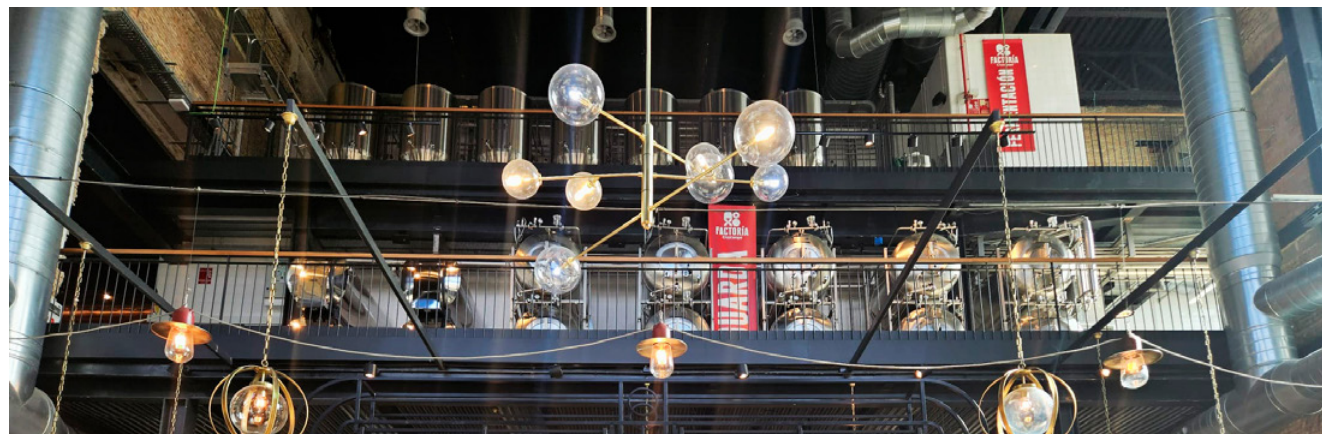




Volcados con *nuestra sociedad*

Ayudamos para transformar vidas

Además de nuestras actividades habituales, seguimos impulsando **iniciativas de acción social** que buscan generar un impacto positivo en la comunidad que nos acoge. Para ello, colaboramos con distintas entidades que comparten nuestro compromiso con la inclusión, el bienestar y el desarrollo de las personas.



Fundación Andalucía Olímpica

Apoyamos la labor de esta entidad, que se centra en el desarrollo del deporte olímpico y paralímpico andaluz.



Fundación Proyecto Hombre

Colaboramos para ayudar a personas con adicciones, facilitando su acceso a programas de prevención, rehabilitación y reinserción, promoviendo su maduración y crecimiento personal.





Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

*Nuestra
sociedad*

Cuentas
anuales

Imprimimos nuestra fuerza al *talento emergente de la música*

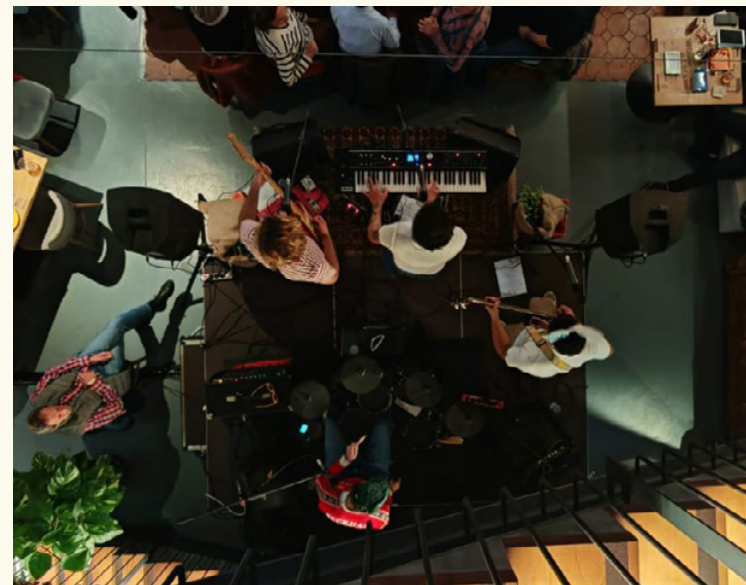
En Factoría Cruzcampo, también **abrimos nuestro espacio para el talento musical que está dando sus primeros pasos**. A través de la iniciativa “Noches musicales”, ofrecemos una plataforma para que jóvenes artistas compartan su arte, ganen visibilidad y conecten con nuevos públicos.

Estas veladas no solo enriquecen la experiencia de quienes nos visitan, armonizando sus encuentros con música en vivo, sino que también refuerzan nuestro **compromiso con el desarrollo del talento local**.

Con cada actuación, contribuimos a que estos músicos emergentes encuentren su lugar en un sector tan competitivo como apasionante. Así, **seguimos apoyando al talento joven de nuestra tierra**, también en el ámbito cultural y artístico.

Artistas emergentes a los que hemos dado visibilidad en 2024

- Delfeo
- Los que te dije
- Claudia Aguilar
- Alfonso Tagua
- Rafunky
- The Surroyal
- Rosa Valdivia
- Carmen Eche copar
- Palorrosa
- Zalau
- Gonzalo Alhambra
- Juan Cid
- Miguel Carrasco
- Rosse
- Marassi
- Arte de alfa
- Baraka
- Carlos Hernandez
- Cristian Coto
- Loque
- La Libertad del Garbanzo
- Miguel Guerrero
- Asier Martí
- Marina Jimenez
- Toni Piano



**Evolucionamos junto
al talento emergente,
contagiándonos de su energía
y creatividad para **seguir
alimentando el compromiso
de la Fundación Cruzcampo
con el desarrollo social
y cultural.****

#talentocruzcampo

Anexo. *Cuentas anuales*

Fundación
Cruzcampo





Cuentas anuales

ACTIVO	2024	2023	2022
A) ACTIVO NO CORRIENTE	7.265.156,07	4.757.735,09	4.665.239,32
I. Inmovilizado intangible	288.708,86	292.918,47	297.128,08
II. Bienes del Patrimonio Histórico			
III. Inmovilizado material	6.891.516,46	4.390.885,88	4.294.180,50
IV. Inversiones inmobiliarias			
V. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a largo plazo			
VI. Inversiones financieras a largo plazo	84.930,75	73.930,74	73.930,74
VII. Activos por impuesto diferido			
VIII. Deudores no corrientes:			0
1. Usuarios			
2. Patrocinadores o afiliados			
3. Otros			
B) ACTIVO CORRIENTE	705.515,93	838.275,35	397.062,93
I. Existencias			
II. Usuarios y otros deudores de la actividad propia	301.129,79	264.052,34	269.576,41
1. Entidades del grupo			
2. Entidades asociadas			
3. Otros	301.129,79	264.052,34	269.576,41
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	136.201,40	91.346,29	33.510,15
IV. Inversiones en entidades del grupo y asociadas a corto plazo			
V. Inversiones financieras a corto plazo			
VI. Periodificaciones a corto plazo	11.000,00	25.995,00	0,00
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	257.184,74	456.881,72	93.976,37
TOTAL ACTIVO (A+B)	7.970.672,00	5.596.010,44	5.062.302,25



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2024	2023	2022
A) PATRIMONIO NETO	1.047.453,21	761.226,26	546.723,73
A-1) Fondos propios	758.744,29	468.307,74	249.595,61
I. Dotación fundacional	30.050,61	30.050,61	30.050,61
1. Dotación fundacional	30.050,61	30.050,61	30.050,61
2. (Dotación fundacional no exigido)			
II. Reservas	433.374,43	214.662,30	0,00
III. Excedentes de ejercicios anteriores	4.882,70	4.882,70	4.882,70
IV. Excedente del ejercicio	290.436,55	218.712,13	214.662,30
A-2) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	288.708,92	292.918,52	297.128,12
B) PASIVO NO CORRIENTE	5.937.388,55	3.951.889,51	3.860.795,34
I. Provisiones a largo plazo			
II. Deudas a largo plazo			0,00
1. Deudas con entidades de crédito			
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a largo plazo			
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a largo plazo	5.937.388,55	3.951.889,51	3.860.795,34
IV. Pasivos por impuesto diferido			
V. Periodificaciones a largo plazo			
VI. Acreedores no corrientes			0,00
1. Proveedores			
2. Beneficiarios			
3. Otros			



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

PATRIMONIO NETO Y PASIVO	2024	2023	2022
C) PASIVO CORRIENTE	985.830,24	882.894,67	654.783,18
I. Provisiones a corto plazo			
II. Deudas a corto plazo	11.245,94	11.245,94	10.245,94
1. Deudas con entidades de crédito			
2. Acreedores por arrendamiento financiero			
3. Otras deudas a corto plazo	11.245,94	11.245,94	10.245,94
III. Deudas con entidades del grupo y asociadas a corto plazo	312.500,00	214.500,00	214.500,00
IV. Beneficiarios-Acreedores			0
1. Entidades del grupo			
2. Entidades asociadas			
3. Otros			
V. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	593.944,30	585.758,73	425.897,24
1. Proveedores	232.737,54	16.249,77	4.150,95
2. Otros acreedores	361.206,76	569.508,96	421.746,29
VI. Periodificaciones a corto plazo	68.140,00	71.390,00	4.140,00
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)	7.970.672,00	5.596.010,44	5.062.302,25



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

*Cuentas
anuales*

CUENTA DE RESULTADOS	2024	2023	2022
A) EXCEDENTE DEL EJERCICIO			
1. Ingresos de la actividad propia	2.248.699,46	2.210.579,83	2.132.487,43
a) Cuotas de asociados y afiliados			
b) Aportaciones de usuarios	739.447,39	664.170,51	612.094,42
c) Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones	1.467.342,96	1.538.137,17	1.515.429,00
d) Subvenciones, donaciones y legados imputados al excedente del ejercicio	41.909,11	8.272,15	4.964,01
e) Reintegro de ayudas y asignaciones			
2. Ventas y otros ingresos ordinarios de la actividad mercantil			
3. Gastos por ayudas y otros	-99.922,20	-103.255,20	-98.200,75
a) Ayudas monetarias	-90.320,00	-81.195,00	-76.405,00
b) Ayudas no monetarias	-9.602,20	-22.060,20	-21.795,75
c) Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno			
d) Reintegro de subvenciones, donaciones y legados			
4. Variación de existencias de productos terminados y en curso de fabricación			
5. Trabajos realizados por la entidad para su activo			
6. Aprovisionamientos	-226.966,73	-223.921,79	-156.607,57
7. Otros ingresos de la actividad	0,00	0,00	0,00
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	0,00	0,00	0,00
b) Subvenciones, donaciones y legados de explotación afectos a la actividad mercantil			
8. Gastos de personal	-1.051.728,32	-966.611,84	-1.180.748,35
9. Otros gastos de la actividad	-578.656,65	-692.924,14	-476.949,72
10. Amortización del inmovilizado	-5.300,31	-9.376,17	-9.529,22
11. Subvenciones, donaciones y legados de capital traspasados al excedente del ejercicio	4.209,60	4.209,60	4.209,61
a) Afectas a la actividad propia	4.209,60	4.209,60	
b) Afectas a la actividad mercantil			
12. Excesos de provisiones			0,00



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

*Cuentas
anuales*

13. Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado			
13*. Otros resultados			0,00
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+13)	290.334,85	218.700,29	214.661,43
14. Ingresos financieros	101,7	11,84	
15. Gastos financieros			
16. Variación de valor razonable en instrumentos financieros			
17. Diferencias de cambio			
18. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros			
18. Imputación de subvenciones, donaciones y legados de carácter financiero			
a) Afectas a la actividad propia			
b) Afectas a la actividad mercantil			
A.2) EXCEDENTE DE LAS OPERACIONES FINANCIERAS (14+15+16+17+18+18)	101,7	11,84	
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)	290.436,55	218.712,13	214.661,43
19. Impuestos sobre beneficios			
A.4) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO RECONOCIDA EN EL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (A.3+19)	290.436,55	218.712,13	214.661,43
B) INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO			
1. Subvenciones recibidas			
2. Donaciones y legados recibidos	41.909,11	8.272,15	4.964,01
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
B.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (1+2+3+4)	41.909,11	8.272,15	4.964,01
C) RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO			

* En su caso, para calcular este saldo, deberán identificar los aumentos (ingreso y transferencias de pérdidas) y disminuciones (gastos y transferencias de ganancias) en el patrimonio neto originados por las diferentes operaciones contabilizadas en el subgrupo 13.



Compromiso

Factoría
Cruzcampo

Talento

Cultura
cervecera

Nuestra
sociedad

Cuentas
anuales

1. Subvenciones recibidas	-4.209,60	-4.209,60	-4.209,61
2. Donaciones y legados recibidos	-41.909,11	-8.272,15	-4.964,01
3. Otros ingresos y gastos			
4. Efecto impositivo			
C.1) VARIACIÓN DE PATRIMONIO NETO POR RECLASIFICACIONES AL EXCEDENTE DEL EJERCICIO (1+2+3+4)	-46.118,71	-12.481,75	-9.173,62
D) VARIACIONES DE PATRIMONIO NETO POR INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE AL PATRIMONIO NETO (B.1+C.1)	-4.209,60	-4.209,60	-4.209,61
E) AJUSTES POR CAMBIOS DE CRITERIO			
F) AJUSTES POR ERRORES			
G) VARIACIONES EN LA DOTACIÓN FUNDACIONAL			
H) OTRAS VARIACIONES			
I) RESULTADO TOTAL, VARIACIÓN DEL PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO (A.4+D+E+F+G+H)	286.226,95	214.502,53	210.451,82

Fundación **Cruzcampo®**

www.fundacioncruzcampo.com

